

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TWITTER Y LENGUAJE - EMPOBRECIMIENTO DEL  
LENGUAJE EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CASO TWITTER**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
COMUNICADOR SOCIAL**

**PAÚL SANTIAGO SÁNCHEZ PÁEZ**

**DIRECTORA: MST. ANA BEATRÍZ ZABALA BORJA**

**Quito – Ecuador**

**2013**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis la dedico principalmente a Dios por haberme dado la fortaleza y la entereza necesaria para culminar mi carrera universitaria.

A mis abuelitos Celio y Rosa por ser como mis padres, por cuidarme siempre como a un hijo y por ser ese ejemplo a seguir siempre.

A mis padres Oswaldo y Cecilia por ser quienes me han apoyado para estudiar y suplir cualquier necesidad en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mis hermanos Lorena, Diego y Lucia por ser ese apoyo moral y afectivo en cualquier momento de debilidad.

A mi novia Any Enríquez por ser mi compañera y compartir tanto mis alegrías como mis tristezas.

A mis amigos y a cada una de las personas que han sido ese apoyo incondicional en todas las áreas de mi vida para cumplir mis objetivos como persona y que me han apoyado a cada momento para realizarme como profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios por haberme dado la vida, por estar conmigo a cada paso que doy y por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente para llegar al final de esta carrera.

Igualmente agradezco muy profundamente a todos quienes hicieron posible la realización de este logro personal, entre los que se deben mencionar: mis abuelitos, padres, familia, novia y amigos.

A mi casa de estudios la Universidad Central del Ecuador y a la Facultad de Comunicación Social por haberme dado la oportunidad de realizar mis estudios de Educación Superior y cumplir este gran sueño.

A todas y todos quienes han colocado un granito de arena para el logro de este Trabajo de Grado, agradezco de forma sincera su valiosa colaboración.

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Paúl Santiago Sánchez Páez, en calidad de autor del trabajo de investigación o tesis realizada sobre: “Twitter y lenguaje - Empobrecimiento del lenguaje en las nuevas tecnologías de la información y comunicación caso Twitter”, por la presente autorizo a la Universidad Central del Ecuador, hacer uso de los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen obras, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes a la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, a 13 de diciembre 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paul Santiago Sanchez Paez', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

C.C. 171770177-3

paulsanchezpaez@gmail.com

## **CERTIFICADO**

En mi condición de Director (Tutor), certifico que el señor Paúl Santiago Sánchez Páez, ha desarrollado su tesis de grado titulada “Twitter y lenguaje - Empobrecimiento del lenguaje en las nuevas tecnologías de la información y comunicación caso Twitter”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que el mencionado señor reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ana Zabala Borja', with a large, sweeping horizontal stroke at the end.

MST. Ana Zabala Borja

Directora

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	v
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE GRÁFICOS	viii
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>4</b>
1.1 Tics, Lenguaje Y Redes Sociales	4
1.2 Transformación Doméstica Cotidiana	5
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>11</b>
2.1 Recorrido General Del Estudio Del Lenguaje Español	11
2.1.1 Historia De La Lengua Española	11
2.1.2 La Historia del Castellano	12
2.2 Cómo Diferentes Filólogos Y Filósofos Estudiaron El Uso Social De La Lengua	14
2.3 El Uso Adecuado De La Lengua	16
2.4 Uso Convencional De La Lengua	16

2.5	Uso De La Lengua Y Las Tics	17
2.6	Tics, Lenguaje Y Redes Sociales	18
<b>CAPÍTULO III</b>		21
3.1	Comunicación, Tics Y Lengua	21
3.2	¿Qué Son Las Culturas Juveniles?	23
3.3	La Interacción Comunicativa Jóvenes – Tics	25
3.4	Uso Social Que Hacen Los Jóvenes De Twitter	26
3.5	El Twitter, Caracterización Del Impacto Comunicacional	28
3.6	El Twitter Y El Uso Social De Los Códigos En La Lengua Española	29
3.7	Mensajes, Codificación Y Arbitrariedades Del Lenguaje	30
<b>CAPÍTULO IV</b>		33
4.1	Análisis De Datos Y Estudio De Casos	33
4.2	Grupo De Estudio	33
4.3	Selección Cronológica	33
4.3.1	Criterio de Inclusión	34
4.3.2	Técnicas	34
4.3.2.1	Aplicación de las Técnicas	34
4.4	Resultados	66
4.4.1	Análisis De Resultados	76
<b>CAPÍTULO V</b>		77
5.1	Conclusiones Capítulos	77
5.1.1	CONCLUSIONES GENERALES	81
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		82

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado internet	22
Tabla 2: Ejemplo matriz cortes temporales	34

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Se altera el correcto uso de la escritura?	36
Gráfico 2: ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?	37
Gráfico 3: ¿Se realizan comentarios en otro idioma?	38
Gráfico 4: ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?	39
Gráfico 5: ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?	40
Gráfico 6: ¿Existe períodos de ausencia por días en la escritura de tuits?	41
Gráfico 7: ¿Los tuits son de carácter monotemático?	42
Gráfico 8: ¿Existe interacción entre tuiteros?	43
Gráfico 9: ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?	44
Gráfico 10: ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?	45
Gráfico 11: ¿Se altera el correcto uso de la escritura?	46
Gráfico 12: ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?	47
Gráfico 13: ¿Se realizan comentarios en otro idioma?	48
Gráfico 14: ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?	49
Gráfico 15: ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?	50
Gráfico 16: ¿Existe períodos de ausencia por días en la escritura de tuits?	51
Gráfico 17: ¿Los tuits son de carácter monotemático?	52
Gráfico 18: ¿Existe interacción entre tuiteros?	53
Gráfico 19: ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?	54
Gráfico 20: ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?	55
Gráfico 21: ¿Se altera el correcto uso de la escritura?	56
Gráfico 22: ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?	57
Gráfico 23: ¿Se realizan comentarios en otro idioma?	58
Gráfico 24: ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?	59
Gráfico 25: ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?	60
Gráfico 26: ¿Existe períodos de ausencia por días en la escritura de tuits?	61
Gráfico 27: ¿Los tuits son de carácter monotemático?	62
Gráfico 28: ¿Existe interacción entre tuiteros?	63
Gráfico 29: ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?	64
Gráfico 30: ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?	65



Gráfico 31: Resultado pregunta 1	66
Gráfico 32: Resultado pregunta 2	67
Gráfico 33: Resultado pregunta 3	68
Gráfico 34: Resultado pregunta 4	69
Gráfico 35: Resultado pregunta 5	70
Gráfico 36: Resultado pregunta 6	71
Gráfico 37: Resultado pregunta 7	72
Gráfico 38: Resultado pregunta 8	73
Gráfico 39: Resultado pregunta 9	74
Gráfico 40: Resultado pregunta 10	75

Twitter y lenguaje - Empobrecimiento del lenguaje en las nuevas tecnologías de la información y comunicación caso Twitter.

Twitter and language - Language impoverishment in new information and communication technologies, Twitter.

## **RESUMEN**

Analiza el empobrecimiento del lenguaje en las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, y la manera en la cual el lenguaje ha variado dentro de una plataforma virtual como el Twitter.

Enfatiza en el comportamiento de los jóvenes dentro de esta red social y las formas que ellos emplean dentro del uso del lenguaje para ser visible su interacción comunicativa en las llamadas tribus urbanas o grupos juveniles.

Se efectúa una descripción de las variaciones encontradas en la interacción de los tuiteros mediante tres cortes temporales en cuadros comparativos y el análisis de los datos obtenidos. Se concluye que se generan nuevos lenguajes que permiten que los jóvenes sean visibilizados; y de esa manera, crear una nueva forma de transmitir, de comunicar, de interactuar, no necesariamente cara a cara sino mas bien desde los llamados “no lugares”.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN VIRTUAL/ NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN/ USO DEL LENGUAJE / REDES SOCIALES / TWITTER /

## **ABSTRACT**

The current project analyzes language impoverishment in new information and communication technologies, and the way language has changed in a virtual network, such as Twitter.

Emphasis is placed on the behavior of young people in such social network and ways used by them to use language to get their communicational interaction visible in so-called urban tribes or juvenile groups.

A description of variations found in twitters interaction through three chronologic cutoffs in comparative charts and an analysis of data obtained. It was concluded that new languages are generated to allow young people to be viewed and; hence, creating a new way to convey, broadcast, interact, not necessarily face-to-face, but from places referred to as “non-places”.

**KEY WORDS:** VIRTUAL COMMUNICATION/ NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES / USE OF LANGUAGE / SOCIAL NETWORKS / TWITTER /

## INTRODUCCIÓN

La investigación y análisis surge a partir de recalcar la importancia comunicacional que tienen las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como medio de interacción social en la actualidad y los debates que se plantean alrededor de si es beneficioso o no para el lenguaje, considerando a su vez la trascendencia e influencia social que poseen las plataformas virtuales hoy en día.

En el Ecuador, el uso de las plataformas virtuales es cada vez mayor, y el uso de las redes sociales como interacción, no solo entre jóvenes o adultos sino tanto en la comunicación interna como externa en las empresas o instituciones, va en aumento; es por ello la importancia de entender cuáles son las variaciones que recibe el lenguaje.

El interés primordial de esta investigación, radica en identificar de que maneras el lenguaje es utilizado dentro de las plataformas virtuales, denominadas como Redes Sociales, distinguir de que formas es alterado por los jóvenes, como es modificado en su estructura lingüística y especificar los cambios o alteraciones existentes en palabras, frases, conversaciones, entre otros.

Para lo cual se definió varios conceptos y términos relacionados con nuestra investigación como TICS, Redes Sociales, Twitter, Lenguaje, Culturas Juveniles, entre otras. Analizamos la evolución de los procesos comunicativos hasta la actualidad, tomando en cuenta procesos como la transformación doméstica cotidiana o la interacción comunicativa entre los jóvenes, y realizamos cortes temporales de estudio basados en fechas consideradas de mayor interacción entre tuiteros por los eventos realizados en esos días.

Finalmente se presenta un análisis de los datos obtenidos en nuestra investigación y se exponen comentarios finales sobre la investigación realizada. Buscando entender la importancia de la transmisión de información por los jóvenes en las redes sociales y cómo ésta llega a ser entendida por las demás personas como lectores de esas expresiones lingüísticas.

Esta investigación tiene como base entender la producción de texto y sentido (contenido), de los jóvenes en las redes sociales y analizar la producción de texto, que permite entender la manera en cómo se construye el discurso dentro de las tribus urbanas, grupos juveniles o grupos virtuales de personas que interactúan a diario por medio de estas plataformas virtuales.

## **JUSTIFICACIÓN**

El motivo principal para realizar este análisis es porque el Twitter es un fenómeno a nivel mundial (175 millones de personas registradas), que llama la atención dentro de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Es importante debido a que es un soporte nuevo de comunicación, es de gran impacto social y se puede considerar muy importante en el fluir de mensajes de orden social, político y emocional.

El tema nos permite analizar la composición de cierto lenguaje, modismos o jergas utilizadas como forma de comunicación directa; debido a que no hay referencias de investigaciones sobre la creación de nuevos lenguajes dentro de las nuevas tecnologías de la comunicación y de su uso social por parte de los jóvenes.

Por lo cual, he tomado al Interaccionismo Simbólico como fuente teórica para realizar un análisis de la relación social entre los participantes y entender el proceso en el cual los humanos actúan con símbolos para obtener significados.

El Interaccionismo simbólico es una de las corrientes de pensamiento microsociológica, que tiene relación directa con la antropología y la psicología social, y basa su pensamiento en la comprensión de la sociedad a través de la comunicación y los estudios sobre los medios.

No presta atención a las estructuras sociales, a los sistemas y a las relaciones funcionales, sino al mundo de significados de los símbolos dentro del cual actúan los sujetos, los grupos humanos y del comportamiento del hombre.

Mediante las interacciones simbólicas adquirimos información e ideas, entendemos nuestras propias experiencias y la del otro; y así construimos significados los cuales entendemos.

Se sitúa dentro del paradigma interpretativo, el cual nos permite analizar el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes y concebir a la comunicación como una producción de sentido dentro de un universo simbólico determinado.

Las raíces intelectuales más influyentes en el interaccionismo simbólico son la filosofía del pragmatismo y el conductismo psicológico.

Esta fuente teórica surge en EE.UU en los años 20 con la Escuela de Chicago y tiene entre sus principales representantes a Cooley, Lippmann, Park, Mead y Blumer; implementándose en un

contexto del desarrollo de las tecnologías de la información, y estudiando la comunicación como un hecho social significativo.

Tomando en cuenta que esta teoría entiende la relación individuo-comunidad y la interpretación simbólica como factor fundamental en la comunicación; y considera como sus principales premisas:

1. Las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen para ellas. Es decir, a partir de los símbolos.
2. Los significados que dan a los símbolos son producto de la interacción social, que se convierte en esencial dentro de la relación cotidiana; y que interviene en la construcción de la conducta de los individuos.
3. Las personas seleccionan, organizan, reproducen y transforman los significados en los procesos interpretativos en función de sus expectativas y propósitos.

De tal manera nos hace comprender que no es posible entender el yo sin el otro y viceversa, y que los grupos y la sociedad se constituyen sobre la base de las interacciones simbólicas de los individuos al tiempo que las hacen posibles; y donde se concibe la comunicación como el proceso social, a través del cual, se constituyen simultánea y coordinadamente, los grupos y los individuos.

La interacción simbólica es de suma importancia en la comunicación puesto que llega a reemplazar la comunicación verbal o a reemplazar palabras, y estos símbolos pueden ser llamados también gestos que se usan para comunicarse.

En muchos de los diferentes grupos sociales se usan como palabras claves, como símbolos característicos entre ellos al expresarse; y en su gran mayoría, solo esos grupos reconocen con facilidad estos símbolos que son usados a diario por sus miembros.

La sinergia es fundamental dentro de la comunicación y al relacionarlo con la interacción simbólica y la comunicación verbal, obtenemos una muy completa comunicación entre receptor y emisor; y la suma total de las partes que comunican.

Es decir, cuando usamos la sinergia en cuanto a la interacción simbólica podemos comunicarnos de manera global, sin dejar dudas al momento de expresarnos y dejando clara nuestra idea o mensaje.

# CAPÍTULO I

## 1.1 Tics, Lenguaje Y Redes Sociales

Entendemos que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS), han incrementado su crecimiento mundial debido a los nuevos inventos y a la difusión masiva de los equipos que permiten su fácil acceso y manejo.

Es por eso que considero a las Tics como una herramienta importante en el desarrollo tecnológico mundial, siendo una de las formas más representativas de comunicación e interacción mundial que tenemos en la actualidad.

Esto hace que las TICS convivan a diario con millones de usuarios estáticos y móviles que las hacen parte de su tiempo libre, tráfico, idas al banco, supermercado y, en general, están inmiscuidas en todo tiempo hasta en las relaciones interpersonales.

Se debería entender a las TICS como:

“La base material e instrumental de la comunicación... esto permite que se borran fronteras, se diluyen las funciones tradicionales de los Estados-Nación y emergen los netizens (ciudadanos de la red y no de Estado particular alguno)” (*Roncagliolo, 1997, p.90*).

Las Tics son ese soporte virtual principal de interacción donde se desarrollan las redes sociales y que permiten el intercambio instantáneo de comunicación entre personas, sobre temas similares de discusión diversa o como búsqueda de interacción entre diferentes que quieren ser parte de esos grupos o redes.

En lo referente a la inclusión de las TICS, lo que está pasando en la actualidad y en relación a nuestro medio, es algo cada vez más frecuente tanto en jóvenes como en adultos; que tiene que ver directamente con la movilidad.

La movilidad permite tener conexiones directas en dispositivos como celulares, ipads, iphones, tablets, entre otros; permitiendo el acceso a las plataformas virtuales desde donde uno quiera, a la hora que quiera y de la manera que uno lo desee.

Esta movilidad mejora la comunicación y la interactividad dentro del crecimiento continuo y necesario de la retroalimentación, y para muchos, la interactividad que se tiene con personajes públicos, programas de radio o televisión, cantantes, grupos, incluso en los medios de comunicación masiva, es muy importante como fuente de retroalimentación; siendo un espacio para poder plasmar quejas, dudas y todo aquello en lo cual pueda sentirse un directo participe comunicacional y no solo un simple espectador de la realidad.

Es por esta razón que la comunicación que se realice o realiza permanentemente entre los actores de un mismo grupo, jergas juveniles, grupos de estudio, entre otros, permite que estos llamados micro blogs o redes sociales sean tan llamativos en esa interacción comunicativa.

*“Lo que hoy vivimos es una verdadera revolución cultural, solo comparable a la de la escritura o a la de la imprenta” (Roncagliolo, 1997, p.96).* Debido a su importancia y a lo importante de su transición dentro de la historia de la humanidad y de los cambios en las tecnologías de la comunicación como formas de cambio en la comunicación.

Como explica Roncagliolo *“ el nuevo paisaje comunicacional terminará al final de un cable de fibra óptica, por donde recibirán la televisión, la música, las llamadas telefónicas y video-telefónicas y todo tipo de mensajes, incluyendo diarios diseñados para cada lector, noticieros de televisión a la hora en que se desee y toda la información interactiva que se quiera, desde el estado del tráfico en la carretera que se va a tomar hasta las reservaciones del teatro o del restaurante.” (Roncagliolo, 1997, p.86).*

Es por esta razón que se toma al lenguaje y el uso correcto de la lengua como parte importante del crecimiento de estas nuevas tecnologías y en sí, el hecho de cómo el lenguaje se va mostrando, cambiando, modificando, variando, entre otros, en estas plataformas nuevas de comunicación y rompe con las normativas clásicas de ésta.

## **1.2 Transformación Doméstica Cotidiana**

Para Javier Echeverría, la transformación doméstica se refiere directamente al impacto de las modernas tecnologías de información y la comunicación (TICS) sobre los hogares, variando el comportamiento de las personas, incidiendo en ellos, y en sus relaciones tanto públicas como privadas. Esto se relaciona directamente a las transformaciones y cambios sociales evidenciados en la actualidad a partir de la inclusión de las TICS en los hogares, oficinas, entre otros.



Echevarría menciona que el impacto de las TICS en los hogares, han cambiado radicalmente el concepto de hogar que todos conocíamos. Ese hogar de sus funciones más básicas o clásicas como el ser el lugar de reposo y descanso en donde se da esa participación comunicativa entre padres e hijos a otro tipo de hogar totalmente diferente.

Actualmente la experiencia de comunicación en el hogar, es a través de una plataforma virtual de interacción familiar sin importar el lugar en donde cada uno se encuentre, denominándola “revolución doméstica”.

De tal manera, nos permite entender que esta “revolución doméstica” hace que las casas sufran profundos cambios y transformaciones, y están pasando de ser viviendas a "telecasas" o "casa telemáticas", cuyas características principales son la utilización de tecnologías digitales de interacción social a distancia a través del teléfono, televisión, teledinero (por medio de tarjetas), telemática (internet), entre otros.

Estas llamadas “telecasas” varían el comportamiento, organización y la estructura familiar y social, se convierten en espacios sobrepuestos a los hogares clásicos en donde prima la virtualidad y donde los hogares son desterritorializados; en donde las fronteras territoriales, espaciales y temporales no importan, debido a que esto es suplido a través de las plataformas de comunicación virtual.

En estas “telecasas” conviven personas que se relacionan abiertamente con otras que viven en sitios totalmente distintos, con los cuales interactúan, transmiten sentimientos y desarrollan afectividad; a estas personas Echeverría los denomina los "cosmopolitas domésticos".

“Cosmopolitas Domésticos” son aquellas personas que están dispuestas a conocer el mundo con un click, con una plataforma virtual que les permita esa interacción y espacio a los cuales no podrían acceder muchos por otros medios; y es por eso que esa virtualidad les hace sentir de todas partes y no encasillarse en una sola.

De este modo, y para estos “cosmopolitas domésticos”, hay otros conceptos que sufren variación desde de esta virtualidad, y que les permite variar dichos conceptos como el de ciudad o el lugar del espacio público.

Aquellos lugares donde la gente se reunía a conversar, y la comunicación era personal, se convirtieron en meros espacios de paso; donde las personas ya no asisten para enterarse de las cosas como antiguamente en la ágoras, sino donde ahora no existen más que esos recuerdos como en las plazas públicas, vecindarios, parques, entre otros lugares.

Toda esa comunicación se traslado a un espacio privado de las casas, donde las prácticas discursivas son a través de un medio virtual; en donde, así se piense lo contrario, solo se alimenta el individualismo que forma parte clara de la realidad actual.

El individualismo se muestra claramente en que todos los miembros de una familia tienen su dispositivo móvil, su laptop, su tablet, entre otros; haciendo uso de ellos en todo momento y dejando de interactuar con sus familiares en espacios como el almuerzo, reuniones en la sala, entre otros; que antes eran considerados como espacios fundamentales e importantes de comunicación, y desarrollando una comunicación netamente virtual.

Pero también hay que saber reconocer que dentro de esa búsqueda de lo personal, de lo privado, de lo individual y secreto; ocurre muchas veces por la virtualidad el fenómeno contrario, el espacio privado es invadido por el espacio público y ya no hay una delimitación entre estos dos. Todo lo que relativamente es privado en algún momento se vuelve público, y no porque alguien lo haga público sin nuestro consentimiento; sino que nosotros mismos lo hacemos público, sin saber cómo delimitar muchas veces aquellos espacios.

La muerte de un familiar, un amigo querido o alguien allegado a nosotros por ejemplo, es expuesta abiertamente con un lazo negro como foto de perfil y no es necesario que alguien nos averigüe si alguien falleció, porque con esa imagen ya tiene clara la situación que nos aqueja.

La sexualidad es otro punto de no delimitación o demarcación en las plataformas virtuales. Explícita en muchos casos, en otros mostrando claramente tendencias de género, entre otras cosas; nos muestra que ya para muchos estas plataformas virtuales sirven para no reprimirse y que el exponerse es mejor para algunos, para que vean realmente a que pertenecen y como quieren ser vistos. Pero sin darse cuenta que muchas veces son vistos o seguidos por jefes, familiares o personas que no saben de ese tipo de tendencias o comportamientos, que en casos puede resultar contraproducente por esas exposiciones.

Es por esta razón que muchas veces este “cosmopolita doméstico” desconoce las distancias físicas y reconoce solamente los espacios virtuales de interacción, transmitiendo información y comunicándose con un amigo que puede ser su vecino; necesariamente a través de un medio virtual, sin darse cuenta que sería más productivo el hablar personalmente y no tenerlo solamente como un vecino virtual.

Muchas veces se pierde esa interacción cara a cara, perdiendo el valor del otro como ser importante de comunicación; es por eso que Emmanuel Lévinas menciona que *“El rostro del otro me ordena el: “¡No matarás!”, pero este mandato ha de ser entendido como el hecho de no reducir la alteridad desnuda y, por tanto, vulnerable, a la mismidad. Es decir, alude a elementos como el prójimo, el decir los buenos días; ya que al despreocuparme del otro lo estoy matando, pues ¿quién soy yo si nadie me nombra, si nadie me saluda? De este modo, el “No matarás” equivaldría a decir: “¡No te despreocuparás del Otro!”* (Lévinas, 2000, p.pp. 71-72).

Es por esta razón que hay que tomar mucho en cuenta la importancia de esa relación cara a cara, de la relación con el otro, de la relación instantánea, inmediata y real de ese interactuar presencial mío y del otro; llegando a no matar al otro y no convertirlo en un interactuar netamente virtual.

Es así que el acceso ilimitado a las TICS, hace desconocer muchas veces el mundo que nos está rodeando, nos hace perder la noción del tiempo que pasamos en ellas y marca una comunicación con muros de interacción personal y una ruptura de muros en el ámbito virtual. Mostrando muchas veces que en un mismo hogar es más fácil llamar a todos a comer por una llamada, un mensaje de texto o un mensaje de Facebook, que por un grito como se acostumbraba anteriormente a hacerlo en los hogares.

Las “telecasas” se vuelven a su vez espacios virtuales de los cuales se puede saber lo que se desee, se tiene acceso directo a su información y se pueden apreciar imágenes el mismo momento que son tomadas y en donde fueron hechas sin la necesidad de una investigación, sino tan solo con tener acceso a dicha publicación; y no solo ahora sino en un futuro poder retomar información del pasado.

Echeverría explica que *"de manera semejante, la escritura que producen los seres humanos puede tener como destinatarios a sus contemporáneos, pero también puede estar destinada a ser leída en épocas futuras y en circunstancias muy distintas. En la medida en que los hogares mantienen ese tipo de relaciones con el futuro y con el pasado decimos que son casas abiertas al tiempo."* (Echeverría, 1995, p.37)

Es así que las “telecasas” tienen la posibilidad de mantener interrelaciones con el pasado y con el futuro de manera virtual, y en lo contemporáneo permiten que la información pueda ser expandida de manera globalizada, ampliando los conocimientos y la forma de interacción con el otro. Pero cabe recalcar, que la globalización a su vez puede provocar alienación, condicionando gustos a través de la masificación y de los modismos.

Por esta razón hay que tener claro que la visualización de imágenes, vídeos y otras muestras repetitivas en las plataformas virtuales, marca "Un espectáculo no real que tiene lugar en la realidad" (Guy Debord, 1990, p.46). Y estas imágenes ilusorias de la realidad distribuidas a través de las TICS, pueden llegar a ser patrones repetitivos y representaciones de un “mundo real” el cual realmente no lo es y una muestra ajena a la realidad.

La televisión es la muestra más clara de esa fragmentación de imágenes, a la vista de las personas y de los hogares, y la representación de vidas que no tienen que ver muchas veces con el contexto en el que vivimos, pero que nos hace querer vivir esa realidad.

Echeverría manifiesta que hay que "democratizar la televisión es uno de los objetivos prioritarios para los habitantes de las “telecasas”. Para llevar adelante este programa disponemos de un modelo concreto, que no es otro que el proporcionado por la actual red telefónica internacional. Para que los ámbitos domésticos adquieran una función adecuada en la sociedad del futuro habrá que imitar

esa estructura horizontal, bidireccional e interactiva, y convertir las redes televisivas actuales, que son verticales, unidireccionales y jerárquicas, en redes horizontales, multidireccionales e interactivas." (Echeverría, 1995).

Es por este motivo que en la actualidad ya hay televisores de pantallas táctiles donde el usuario pueda seleccionar que ver, donde pueda interactuar con otros usuarios, donde estén conectados a internet y puedan modificar contenidos de la televisión, entre otras cosas; y hacen de esa interactividad tecnológica una falencia a nivel de relaciones humanas, debido a que las personas ya no se interrelacionan personalmente a causa de la mediatización tecnológica, y que genera individuos que prefieren estar aislados entre sí e intercomunicados a lo lejos.

Así podemos mirar que la sociedad actual es una sociedad guiada por las TICS, las interconexiones múltiples, por las plataformas diversas, por la virtualidad y que se encuentra enlazada todo el tiempo a la red. Teniendo al alcance de su mano el acceso a la información más diversa y proporcionando mayor libertad y cosmopolitismos, pero que a su vez se muestra como una sociedad de aislamientos, con una comunicación directa muy fragmentada en los llamados "cosmopolitas domésticos".

## **Conclusiones**

A mi forma de ver, las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación) son una herramienta valiosísima de la comunicación en la actualidad, que sabiéndola explotar, nos permite contemplar un amplio abanico de opciones de comunicación dentro las plataformas de interacción virtual y eso aplicándolo a empresas, instituciones, entre otros; nos permite estar conectados directamente con las personas y tener esa retroalimentación (feedback) de la que carecemos muchas veces dentro de la comunicación.

Ciertamente primero hay que romper esa estructura mental en las personas al creer que las TICS son solamente Internet, Google, Facebook o Twitter; mostrando que pueden ser las plataformas virtuales más usadas, pero que hay muchas más opciones como plataformas de interacción con profesionales como LinkedIn, plataformas netamente de fotografías como Instagram o plataformas con opciones de crear nuevas plataformas virtuales de educación en línea.

Esto nos muestra a su vez que las personas cada vez se vuelven más aislados de la realidad y dan un paso directo a la virtualidad, creyendo que el manejar directamente estas plataformas virtuales les hace más conocidos, con más amigos, entre otros; sin darse cuenta que esto les vuelve, como esas plataformas, muy impersonales.

Ya no existe ese contacto físico o cara a cara dentro de una conversación, esa reunión para tomar un café en algún lugar o simplemente esa interacción social se ha perdido; el creer como importante ese contacto físico con el otro hace que para algunos las TICS no representen algo primordial en sus vidas, mientras que en la gran mayoría es básico en su diario vivir.

Considero que el desarrollo de las TICS es importante en el desarrollo de la comunicación actual, pero hay que saber manejarla con mesura sin llegar a rayar en el exceso de virtualidad y falta de contacto real con las personas, pero tampoco creyendo que el no uso de estas plataformas virtuales es mejor.

Pensando que si no se va de la mano con la tecnología cada vez la brecha digital puede ser más grande y vamos a ser unos aislados tecnológicos. Tomando en cuenta que la forma en la que nos informamos y comunicamos; poco a poco está dominando al resto de tecnologías, como la televisión, la telefonía o la radio, siendo algo importante de mencionar y manejar en este trabajo.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 Recorrido General Del Estudio Del Lenguaje Español**

El estudio del lenguaje español en el transcurso de la historia, se ha desarrollado como tendencia y derivación de otros idiomas como el griego, el latín, entre otros; y ha sufrido varios cambios significativos, determinando ciertas alteraciones que han marcado el progreso y desarrollo del estudio de la misma.

Haremos un breve recorrido por la historia de la lengua española desde su origen, desarrollo, y por los hechos más importantes que competen a nuestro estudio:

#### **2.1.1 Historia De La Lengua Española**

El idioma Español tiene su desarrollo y origen principalmente del latín vulgar, que se expandió en España desde fines del siglo III a.C.; y que se desarrollo por encima de las lenguas ya establecidas en ese lugar como la ibérica y la vasca.

A su vez, hay que reflexionar que los verdaderos orígenes de la lengua española, provienen directamente del latín informal, del latín que se hablaba en plazas y calles; y que tiene diferencias marcadas con el latín formal o llamado también literario.

Por ejemplo en el aspecto fónico de la lengua, el latín formal literario hacia una diferenciación sobre diez vocales utilizadas (cinco largas y cinco breves) y dependiendo de la longitud de las vocales, podía modificarse el significado de una palabra. De esta forma en el latín informal u oral se reemplazó esta variación vocal por el acento de intensidad, que es aplicado hasta hoy en nuestra lengua.

En la parte morfológica de la lengua, los sustantivos y los adjetivos adoptaban una terminación diferente dentro de la oración, según fuere la función que desempeñaba. En el latín oral se reemplazo esta característica por el aumento de preposiciones, que se conserva hasta ahora.

En lo sintáctico de la lengua, el latín formal empleaba frecuentemente el hipérbaton, mientras que el latín oral ordenaba la oración con regularidad casi constante y similar a la de nuestra lengua española.

El griego es otro elemento importante para conocer el origen de la lengua española, debido a que en las costas mediterráneas se dio una importante colonización por parte de los griegos desde el siglo VII a.C.; ahí se desarrolló una mezcla interesante con las otras lenguas e influyó en el latín, con elementos como voces helénicas que se han mostrado en diferentes momentos históricos dentro del español.

Es así que grupos invasores como los Celtas, los Germánicos, los Vascos, los Árabes, aportaron también en los cambios de la lengua española; fusionaron sus lenguajes con los ya establecidos en España; mostrando, que si bien cada una de estas comunidades poseían su propia lengua y mantuvieron su lengua, se influían entre sí y recibieron influencias que, en el caso del castellano, se advierten principalmente en el léxico.

En el caso Vasco, algunas particularidades gramaticales y articulaciones fueron de gran influencia dentro del español, debido a que el condado de Castilla se fundó en un territorio de influencia vasca, ocupando puestos preeminentes en la corte castellana hasta el siglo XIV; y otra característica es que ante la imposibilidad de pronunciar una f en posición inicial, las palabras latinas que empezaban por ese fonema lo sustituyeron en épocas tempranas por una aspiración, representada por una h en la escritura, que con el tiempo se perdió.

La invasión de los árabes en el año 711 en España, llevada a cabo por los musulmanes con motivos religiosos, produjo que algunas personas escriban con caracteres árabes y que la convivencia entre ambas culturas permitía reconocer dos Españas: la España musulmana, que no le importaba la cultura y la España cristiana quien valorizaba la cultura.

### **2.1.2 La Historia del Castellano**

Dentro del desarrollo y formación del idioma español, se muestran tres etapas o períodos: el medieval o castellano antiguo, entre los siglos X al XV; el español moderno, que va desde el siglo XVI a finales del XVII, y el contemporáneo, desde la fundación de la Real Academia Española hasta hoy en día.

- **El castellano medieval**

La lengua castellana procede de la tierra de castillos donde se la configuró, y se la utiliza desde el siglo X; es una lengua innovadora en la evolución del latín.

En el siglo XIII Alfonso X, mandó a componer en romance, y no en latín, las grandes obras históricas, astronómicas y legales, siendo este el primer paso para convertir el castellano en la lengua oficial del reino de Castilla y León.

Es así, que el español del siglo XII ya era la lengua de los documentos notariales y de la Biblia que mandó traducir Alfonso X, estableciendo cambios gramaticales; ya habían desaparecido las declinaciones del latín y eran las preposiciones las que señalaban la función de las palabras en la oración. Los adjetivos posesivos iban precedidos de artículo.

- **El castellano moderno**

La segunda etapa de desarrollo y consolidación del castellano como idioma, se da a partir de la publicación de la primera gramática castellana de Elio Antonio de Nebrija en 1492, fecha del descubrimiento de América y de la toma de Granada por los Reyes Católicos.

Se consolida así como una lengua dominante debido a la expansión de Castilla y Aragón, adquiriendo neologismos por el contacto continuo con nuevas culturas en lo léxico; y en lo fonológico se da el cambio de las consonantes que altera y consolida definitivamente el sistema del español.

En Francia, Italia e Inglaterra principalmente se editaban gramáticas y diccionarios para aprender español, por ser la lengua diplomática hasta la primera mitad del siglo XVIII; donde llega a ser la lengua más representativa en la literatura. Del italiano entran en el español desde el siglo XV al XVII los nombres de la métrica y preceptiva literaria.

- **El español contemporáneo**

Parte desde la fundación de la Real Academia de la lengua Española (RAE) en el año de 1713; y es aquí donde se fija el idioma, y se estudia los cambios y transformaciones que se han dado a lo largo de los siglos, estando vigente hasta la primera mitad del siglo XX.

Pero hay que destacar ciertos aspectos que marcaron el desarrollo de la lengua española en América, como la colonización que comenzó a fines del siglo XV, cuando ya el castellano había adquirido sus caracteres esenciales.

Considerando que la mezcla entre los hablantes nativos y los que llegaron a América provenientes de diferentes regiones españolas, causaron un sin número de variantes dependiendo de las diversas condiciones sociales y culturales de la época.



El castellano se impuso sobre las lenguas nativas, obligando a los indígenas a aprender la lengua impuesta e incorporando algunos hispanismos; marcando la influencia de la lengua española y matando algunas lenguas nativas.

Este proceso también ayudó a que el castellano, como lengua romance, sea el lenguaje de mayor difusión; siendo hablado en casi toda la península ibérica, en el sudoeste de U.S.A., en todo México, en toda América Central y América del Sur (a excepción de Brasil y Guayanas) y es la lengua de un grupo minoritario de hablantes de Filipinas.

Esta mezcla entre varias lenguas, ha creado una gama importante de dialectos y una fusión de la lengua escrita en la literatura, haciendo que haya una gran variedad y, dentro de ella, la gran mayoría de los hispanohablantes maneje una lengua común.

En el Ecuador también pasa esto, existen tres idiomas oficiales y una diversidad de dialectos; dentro de la Constitución del Ecuador en el artículo dos expresa que *el castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El Estado respetará y estimulará su conservación y uso* (Constitución del Ecuador, 2008, p.16).

Tomando en cuenta que existen idiomas oficiales y dialectos que responden a las necesidades de cada pueblo; y también dentro del desarrollo y contexto en los cuales se encuentren, sirven para identificar una nacionalidad y tener rasgos comunes con otras.

Es así, que hay que considerar que la lengua evoluciona inevitablemente, dependiendo de los soportes en los cuales se exponga; y más aún, a través de las Tics. Estableciendo la necesidad de mantener una unidad lingüística que permita la comunicación eficaz y fluida entre todos los que hablamos este idioma.

## **2.2 Cómo Diferentes Filólogos Y Filósofos Estudiaron El Uso Social De La Lengua**

Podríamos considerar que dentro del estudio de la lengua, hay varios representantes que han expuesto su criterio sobre cómo hablar y como mantener un correcto uso de la lengua española; determinando los usos sociales de la misma y los parámetros para manejarnos dentro de ellas.

Para Noam Chomsky, filólogo, *al referirse a distintas posturas sobre la semántica de la lengua natural, he señalado que hay un proyecto común en todas, que es el de descubrir las reglas semánticas y sintácticas o convencionales que desarrollan los significados de las oraciones de una*

*lengua y, más importante todavía, los principios de la gramática universal, que hallan más allá de estas reglas o convenciones particulares. (Chomsky, 1977, p.77)*

Comprendiendo así, que para Chomsky la lengua a pesar de basarse en conservar los principios de la gramática universal y darle sentido a la lengua por medio de las reglas convencionales y particulares, busca el ir más allá de esto y entender el por qué de las resignificaciones o las alteraciones a los códigos lingüísticos hoy en día.

Para John L. Austin, filósofo británico, *para tratar los problemas filosóficos; siempre hay que usar un lenguaje llano, claro y simple; poniendo en claro el complejo aparato conceptual y presupuesto en el empleo ordinario de las palabras y expresiones cruciales que, en su mayoría, pertenecen al lenguaje cotidiano, no especializado (Austin, 1962, p.9-10).*

Lo que dice Austin nos llama a la reflexión de no solo escribir por escribir, sino considerar que el lenguaje a tratar debe ser claro, llano y simple; desarrollando una comunicación que por medio de las expresiones denote la importancia de la lengua española y no el colocar palabras escritas de la misma forma cotidiana o con lenguaje no especializado que usamos a diario.

Para Ferdinand de Saussure, lingüista suizo, *la materia de la lingüística está constituida en primer lugar por todas las manifestaciones del lenguaje humano, ya se trate de pueblos salvajes o de naciones civilizadas, de épocas arcaicas, clásicas o de decadencia, teniendo en cuenta, en cada período, no solamente el lenguaje correcto y el «bien hablar», sino todas las formas de expresión (Sausurre, 1945, p.34).*

Saussure nos lleva a la reflexión que para entender una lengua hay que tomar en cuenta todas las manifestaciones del ser humano a través de ella, y que no solamente lo llamado lenguaje culto; sino, cada una de las expresiones o manifestaciones comunicacionales que realicen las personas.

Es así que Ludwig Wittgenstein, filósofo y lingüista austríaco, manifiesta que *hay que abandonar la idea de un lenguaje ideal, privilegiado; de alguna manera privado o al menos único... el lenguaje se multiplica, ya no hay un único lenguaje que yo pueda entender, sino que el lenguaje es constantemente recreado (Wittgenstein Ludwig, p. 62).*

Poniéndonos a pensar que el lenguaje, como sabemos, no es estático, y que sus variaciones permiten una multiplicidad de códigos a los cuales tenemos que hacer referencia; y más aún, en el desarrollo de las nuevas tecnologías. Pensando o describiendo la importancia de un buen uso del lenguaje dentro de las Tics.

## 2.3 El Uso Adecuado De La Lengua

El uso correcto o adecuado de las lenguas, y en nuestro caso de la lengua española, va relacionado directamente con todo lo que tiene que ver con la Gramática Normativa; describiéndola como todas las normas de uso para un lenguaje específico, planteando un tipo de lenguaje ejemplar, ideal, quitando las construcciones no estandarizadas y sosteniendo las normas de tipo sintáctico, morfológico, semántico, lexicográfico y ortográfico.

Es por esto que se entiende a la sintaxis como *parte de la estructura gramatical de una lengua, que abarca las normas relativas a la combinación de palabras en unidades más grandes, así como las relaciones contraídas por las palabras dentro de dichas unidades* (Salvat Editores, 2004, p. 14308).

Se entiende a su vez a la morfología como *parte de la gramática que estudia las palabras desde el punto de vista formal, sus relaciones con el significado, su caracterización como pertenecientes a una categoría funcional, y los procesos de formación de nuevas palabras o formas de palabra* (Salvat Editores, 2004, p. 9024).

La lexicografía se entiende como *la parte de la lingüística que estudia los principios teóricos en que se basa la composición de los diccionarios; basándose en coleccionar todas las palabras de un idioma, y fijar el sentido y empleo de cada una de ellas.*(Salvat Editores, 2004, p. 10505).

Se describe a la semántica como *el estudio del significado de las palabras, desde el punto de vista diacrónico o sincrónico; e interpreta la significación de los enunciados generados por la sintaxis y el léxico.* (Salvat Editores, 2004, p. 11427).

La ortografía es *la parte de la gramática que enseña a escribir correctamente por el empleo de las letras y de los signos de puntuación; aplicando las normas de la ortografía.* (Salvat Editores, 2004, p. 14110).

Es por ello, que basado en todos estos conceptos es que funciona un buen uso de la lengua; considerando que si están fuera de ella están transgrediendo las normas básicas de escritura de esta.

## 2.4 Uso Convencional De La Lengua

Hay que considerar que dentro del uso convencional de la lengua española, ésta ha desarrollado medios para usarse; y donde queda explicado cómo debe tratarse la lengua como expresión de un pueblo o nación.

La más representativa y la que norma a toda la lengua española es la Real Academia de la Lengua Española (RAE), considerando el uso de la lengua como parte importante en los últimos años, y que ha marcado un esfuerzo conjunto entre las veintidós academias que forman parte de la Asociación de Academias de la Lengua Española; para el buen desarrollo de políticas lingüísticas, *en pie de igualdad y como ejercicio de una responsabilidad común, en las obras que sustentan y deben expresar la unidad de nuestro idioma en su rica variedad: el Diccionario, la Gramática y la Ortografía.*(Real Academia de la Lengua (en línea), 2012).

Considerando a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) como herramientas que *han favorecido el trabajo concertado de las Academias, que, de este modo, han forjado una poderosa y activa red de colaboración que, más allá de cualquier retórica fácil, materializa una política de alcance internacional.* (Ibid)

De esta manera, la RAE confía a las Academias la responsabilidad de fijar la norma que regula el uso correcto del idioma, *considerando plenamente legítimos los diferentes usos de las regiones lingüísticas, con la única condición de que estén generalizados entre los hablantes cultos de su área y no supongan una ruptura del sistema en su conjunto, esto es, que ponga en peligro su unidad;* y fijando la normativa común *para todos los hispanohablantes en cuestiones de léxico, de gramática o de ortografía, armonizando la unidad del idioma con la fecunda diversidad en que se realiza.*(ibid).

Es así que podemos entender que el uso convencional de la lengua española se basa en las normas expuestas en la RAE, y que se muestran en diccionarios, libros especializados en lenguaje, entre otros; que dan una pauta para el uso común de la lengua española.

Cabe recalcar también que, cómo se mencionaba anteriormente, con el desarrollo de las TICS, las normas se han podido expandir abiertamente a quienes quieran conocer más de ellas y hacer un buen uso de la lengua; pero, a su vez, también ha servido para que, por otro lado, se haga un muy mal uso de la lengua a través de las llamadas redes sociales, sin respetar las normativas de la RAE y obligándole, de alguna manera, a crear un manual de uso de las TICS y redes sociales.

## **2.5 Uso De La Lengua Y Las Tics**

Hay que tener claro, que las TICS y su desarrollo no se establecen solamente dentro de los últimos años en los cuales las redes sociales, el hipertexto, virtualidad, entre otros elementos; han permitido que la comunicación sea realmente más ágil, instantánea y que explote dentro de este mundo totalmente globalizado.

Las tics siempre fueron una herramienta poderosa en el transcurso de los años, empezando desde el telégrafo, el teléfono, pasando por la radio o la televisión, y explotando abierta y mundialmente en el año de 1969 cuando se crea el internet por cable.

Todos estos avances tecnológicos, han permitido que cada vez más no importe el lugar en donde se esté, ni el ámbito en el que se desarrolle; sino, que la tecnología permita esa instantaneidad que ha llevado a la comunicación a otro nivel, utilizándola en lo social, lo político, medico, entre otros.

Es por ello que la comunicación y la lengua como parte fundamental de ésta, conjuntamente han tenido variaciones; llegando a distinguir, que dentro de las Tics, y específicamente las redes sociales, cada vez más se usan modismos, jergas y alteraciones de los códigos lingüísticos.

Estas alteraciones a los códigos lingüísticos, rayan en el mal uso de la lengua española y en desinterés por utilizar bien las reglas de orden semántico, sintáctico, morfológico, léxico y ortográfico; o a su vez, un desconocimiento del uso de estos.

Es por esto, que la instantaneidad mostrada en las TICS, demuestra también que es un arma de doble filo con respecto a la lengua; considerándola importante por la velocidad de información y difusión, pero a su vez, como la carencia de expresiones realmente normadas del uso de la lengua por el ahorro de caracteres que se debe utilizar en algunas redes sociales como twitter.

## **2.6 Tics, Lenguaje Y Redes Sociales**

Podríamos establecer que las Tics son una herramienta valiosísima dentro del mundo cambiante al que pertenecemos y es, sino la más importante, una de las más importantes formas de comunicación e interacción mundial que tenemos actualmente.

Las Tics son consideradas como el soporte principal en la cual se desarrollan las redes sociales como parte de esa interacción y en donde se permite ese intercambio dinámico y constante entre similares y ajenos, pertenecientes a un sin número de grupos, instituciones, asociaciones, gremios, entre otros; que van construyendo conversaciones sobre temáticas comunes.

Es así, que las redes sociales explotaron a nivel mundial a partir de 1997 con la creación de la red Six Degrees (Seis Grados), desconocida y desaparecida actualmente; luego en el año 2001 se desarrollaron redes sociales como my space, friendster, hi5, badoo, entre otras, que dieron la pauta para el desarrollo principalmente de la comunicación entre amigos, familia e interactuar con personas no conocidas pero con los mismos intereses.

Actualmente las redes sociales más utilizadas y quienes marcan una normativa de comunicación entre jóvenes, adultos, empresas, entre otros; es Facebook y Twitter. Facebook creado en Harvard como red de interacción juvenil, se abrió en internet en septiembre de 2006; revolucionando el mundo de las redes sociales y llegando entre 2007-2008 (con la creación de su plataforma en español), a ganar millones de usuarios de habla hispana, con una media de más de 900 millones de usuarios hoy en día.

Twitter es otra herramienta básica de interacción social, fue creada en el año 2006 y puesta abiertamente en internet en marzo del 2007; generando varios seguidores de esta red, principalmente empresas, instituciones, entre otros; por su instantaneidad en la información y por la veracidad de ella por medio de las páginas oficiales. Twitter es una red social que bordea los 500 millones de seguidores, y que muestra su interactividad con más de 65 millones de tuits al día.

Es por ello, que los jóvenes principalmente hoy en día, consideran a estas dos últimas herramientas de comunicación como indispensables dentro de su caminar diario y dentro de su interrelación; por medio de la cual, pueden mantenerse en contacto con sus amigos, familiares, entre otros, por ser los medios más comunes de interacción social.

Pero hay que poner en claro también, que la instantaneidad de la información y el uso de estas redes sociales; ha permitido el desarrollo de nuevas jergas, nuevas formas de expresión, nuevos códigos lingüísticos y resignificación de ciertos códigos para hablar por medio de las redes sociales.

Estableciendo “normas” dentro de las redes sociales, que aunque no reconocidas por las instituciones que rigen el lenguaje; son formas de expresión, reconocidas y entendidas por las personas que hacen uso diario o común de estas redes de comunicación moderna.

## **Conclusiones**

En lo referente a la lengua, podríamos recalcar que para muchos las TICS han marcado un empobrecimiento en la forma de expresar dicha lengua a través de las plataformas virtuales de comunicación; creyendo que la agilidad e interacción instantánea de la información permite que se cometan varios errores, que para muchos son horrores, dentro de la “forma correcta” de escribir o de las normativas planteadas sobre el uso de la lengua.

Para otros no es más que la creación de nuevos lenguajes de jergas o de grupos los cuales quieren ser identificados, conocidos o visibilizados; para sentirse parte de la sociedad actual y no solo parte de las estadísticas como personas o jóvenes que viven o conviven a diario en una sociedad.

Creyendo que el lenguaje utilizado en todas las plataformas virtuales de interacción, no es más que una adaptación del lenguaje a esta revolución tecnológica que vivimos en la actualidad y a esa penetración de la virtualidad en el caminar diario de nuestras vidas en esta sociedad de la información.

Pensando que dicha adaptación permite que millones de personas (dependiendo de la plataforma virtual de interacción) puedan comunicarse a diario en un lenguaje común, y considerando a esta nueva forma de interacción social como una manera de comunicación moderna (estática); que permite esa relación comunicativa entre similares.

## **CAPÍTULO III**

### **3.1 Comunicación, Tics Y Lengua**

Se considera que la sociedad actual es la sociedad de la información, donde la creación, manipulación y distribución de la información son parte fundamental de la actividad social, cultural y económica.

Esta sociedad de la información busca siempre una información ágil, eficaz y efectiva que nos muestre su instantaneidad, siendo esta una de las características más atractivas a los jóvenes hoy por hoy.

Esto permite el estar informados y actualizados, innovar, pero sobre todo generar conocimiento, conocimiento que surge de los millones de datos que circulan en la red.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS), globalización y convergencia tecnológica, han permitido que la comunicación interpersonal sea cada vez más fácil y llevada al punto de ser necesaria entre las personas.

Las TICS han permitido que servicios como internet, telefonía, tv cable, puedan ser utilizados en la actualidad en dispositivos como computadoras, celulares, entre otros; y que en ellos haya programas como Facebook, Twitter, Skype, siendo el claro reflejo de esa convergencia electrónica de tener todo en uno, principalmente programas, aplicaciones y hasta televisión.

El portal de Ecuador en cifras establece que de los 15'223.680 habitantes del país, 4'175.759,75 personas usaron internet durante el año 2011; de las cuales 957.284,71 personas lo hicieron desde sus computadores y un total de 653.232,87 personas tuvieron acceso a Internet desde diferentes lugares como los centros de acceso público.

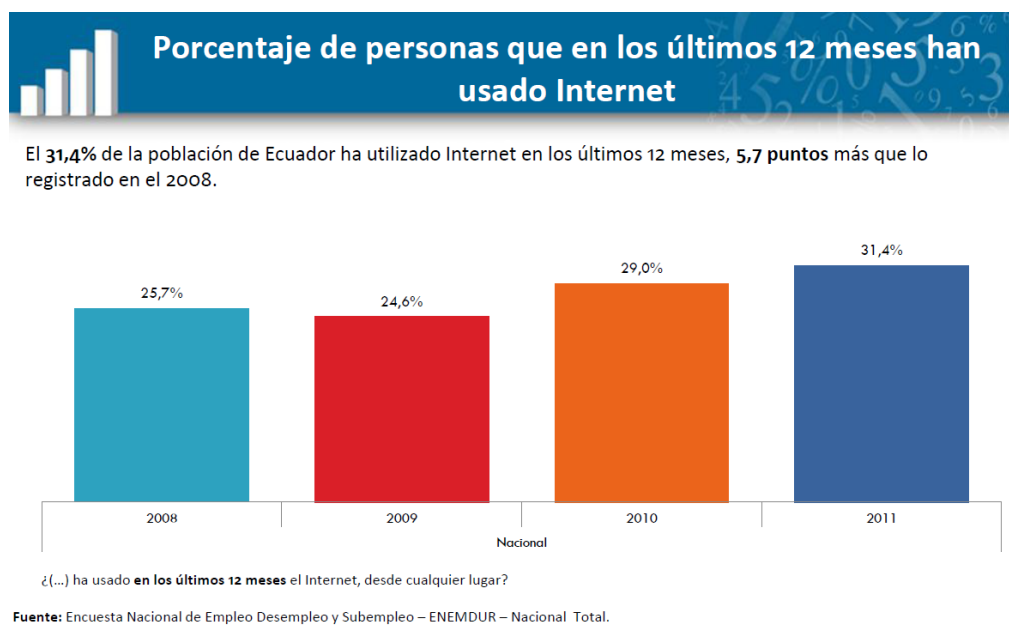
En el caso de Ecuador nos podemos dar cuenta que en los últimos años según el INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el uso del internet va de forma ascendente



registrando para el 2011 los siguientes datos:

**Tabla 1**

**Porcentaje de Personas que en los últimos 12 meses han usado internet**



Autor: INEC

Fuente: Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Es por esto que si tomamos los datos de crecimiento en acceso a internet de 31,4% y consideramos que para el 1 de marzo de 2013 somos 15.434.033 ecuatorianos, un total de 4.846.288 ecuatorianos habrían accedido a internet. (INEC-Ecuador en Cifras [en línea], 2011).

De esta forma, las TICS, permiten que las personas, y en nuestro caso los jóvenes, cada vez más puedan estar inmersos en este sistema de comunicación; siendo los más representativos las redes sociales entre ellos.

Es así, que en el Ecuador según los datos del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se establece que la población joven ecuatoriana (entre 18 a 24 años) es de 1'851.528, representando el 13%; y de estos, el 51,1% son hombres (946.131) y el 48,9% mujeres (905.397) (ibid).

De este total el 69,7% se encuentra dentro del área urbana (1'290.515), y el 30,3% dentro del área rural (561.013); considerando que la provincia con mayor población joven del Ecuador es Guayas con el 22,1%, seguido por Pichincha con el 18,3%. (ibid)

Por ello, hay que tomar muy en cuenta que los jóvenes son quienes han desarrollado más conocimientos sobre estas nuevas tecnologías y las han hecho parte fundamental de su diario vivir y su relación como culturas juveniles.

Es por esta razón que es importante el entender que son las culturas juveniles y de qué manera los jóvenes participan de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

### **3.2 ¿Qué Son Las Culturas Juveniles?**

Para Rossana Reguillo Cruz, Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara y Centro de Investigación y Estudios en Antropología Social (CIESAS), las culturas juveniles son *formas organizativas que actúan hacia el exterior -en sus relaciones con los otros- como formas de protección y seguridad ante un orden que los excluye y que, hacia el interior, han venido operando como espacios de pertenencia y adscripción identitaria, a partir de los cuales es posible generar un sentido en común sobre un mundo incierto.* (Reguillo C., 2000, página 14)

Las culturas juveniles tienen diferentes formas de expresión como vestimenta, peinados, música, ideales, entre otros, y buscan identificarse con similares y de esta forma sentirse incluidos socialmente.

Hay que mencionar que en muchos casos a los jóvenes es a quien menos se los toma en cuenta y se los excluye debido a que no son un ente productivo, volviéndose en un grupo al cual no vemos; pensando muchas veces en que si no producen no son parte del sistema, pero siendo ellos quienes a través de estas nuevas formas de expresión y comunicación quienes no incluyen a las otras personas y los dejan fuera de los nuevos lenguajes de comunicación virtual.

El discurso de los jóvenes tiene un nuevo formato de expresión que se encuentra circunscrito en las TICS y en las redes sociales, y es el discurso de los que sistemáticamente han sido excluidos socialmente.

Hay que comprender que las culturas juveniles son resultado del proceso vivido desde la posguerra hasta la actualidad como menciona Rossana Reguillo, tomando como los parámetros más importantes los tres procesos que "vuelven visibles" a los jóvenes en la última mitad del siglo XX: *la reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que*

*Implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural (Reguillo C., 2000, p.14), representado específicamente por las representaciones en la industria cultural como teatro, danza, artes escénicas, entre otros.*

De esta manera, según Reguillo, hay que comprender que es a partir de la implementación de estos parámetros que *se fortalecen los ámbitos de las industrias culturales para la construcción y reconfiguración constantes del sujeto juvenil. El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, (Reguillo C., 2000, p.14)* lo que nos permite establecer que estos rasgos característicos priman dentro de los grupos juveniles y que no solo tiene que ver con la apariencia sino con la inclusión.

Es por ello que para cada uno de estos grupos juveniles es fundamental su forma de entender el mundo y el crear un mundo para cada "estilo", *en la tensión identificación-diferenciación. Efecto simbólico y, no por ello, menos real, de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto. (Reguillo C., 2000, p.pp.27-28)*

Estas culturas juveniles, se unen de manera voluntaria y generalmente pertenecen a un barrio, sector o zona de una ciudad; considerando el unirse muchas veces por niveles socio – económicos, predominando el placer de estar juntos, sus gustos y creando así una conciencia colectiva por parte de ellos.

En la actualidad, las tribus urbanas son formadas en su mayoría por jóvenes entre los 18 a 35 años de edad, que comparten una forma de identificación juvenil, gusto por alguna actividad o sienten afinidad hacia un tipo de expresión artística.

Cabe señalar, que existen diferencias entre las tribus urbanas debido a que cada una de ellas tiene sus ideales o gustos, esto ha generado roces hasta llegar a la violencia. Otro punto a considerar, es que la sociedad donde se desarrollan estas tribus urbanas; tiene prejuicios hacia ellos, llegando al rechazo y la discriminación.

Es por esta razón que se han creado dentro de las culturas juveniles comunidades de amigos denominadas comunidades virtuales; que son parte de estas tribus urbanas donde ellos se expresan libremente, hablan de cosas en común, comparten experiencias, crean nuevos códigos lingüísticos y eso les permite tener una interacción comunicativa entre ellos.

### 3.3 La Interacción Comunicativa Jóvenes – Tics

En la vida cotidiana de los jóvenes, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han tenido un impacto significativo; tomando en cuenta que lo que más les llaman la atención son el internet y los teléfonos móviles, debido a la fácil propagación de la comunicación a través de ellos y su interacción.

Esta interacción comunicativa según Dominique Wolton, Doctor en Sociología y especialista en medios de comunicación, es *una relación entre un emisor, un mensaje y un receptor; y la acción de comunicar o interactuar, consiste en tener en cuenta las condiciones en las que el receptor recibe, acepta, rechaza, y reacomoda la información en función de sus posturas filosóficas, políticas y culturales.* (Wolton Dominique [en línea], 2006.)

Esta interacción por medio de las TIC, ha propiciado que la información entre los jóvenes sea cada vez más interesante; creando una cultura informática dentro de la sociedad actual de la información en la que vivimos, la cual nos lleva al desarrollo de más tecnologías y al desarrollo del conocimiento.

Para Denise Hermo, comunicadora audiovisual de la Universidad de Palermo- Argentina, las interacciones *ocasionan que gran parte de la sociedad sienta ese deseo por hablar, mostrarse, decir lo que se piensa, hacerse escuchar, demostrar su postura, todo libremente.* (Universidad de Palermo, 2009, p. 63-67).

Esto hace posible la interacción continua de las personas y específicamente los jóvenes, quienes a través de las redes sociales están en ese incesante interactuar, ese continuo conocer del otro y, más aún, conocer de sus similares.

Sonia López Franco menciona que *en esas interacciones tan cotidianas, tan repetidas, tan usuales, se manifiestan las varias formas de ser de los sujetos* (López Sonia, 2006, p.165-188). Lo que nos lleva a entender que es a través de esas interacciones que los jóvenes comprenden las varias formas de comportamiento de sus iguales, entienden el proceder del otro y reaccionan al mismo tiempo.

La razón para crear grupos en las redes sociales es fundamentalmente para unirse, interactuar o publicar sus puntos de vista siendo una forma de interacción, no solo entre los jóvenes sino entre todos aquellos que promueven servicios.

La mayoría de propagandas que tienen que ver con nuevas tecnología e interacción comunicativa, van dirigidas hacia los jóvenes; en un intento de incluirlos en el mundo actual, tomándolos como un referente importante de comunicación moderna.

Son los jóvenes, quienes elaboran modernas formas de interacción, socialización y diversión con otros usuarios; por la manera rápida de compartirlos y por la instantaneidad de compartir, reproducir y comentar esta novedosa forma de comunicación.

Para las identidades juveniles no es suficiente con aprender a utilizar los nuevos recursos tecnológicos, sino poseer uno de ellos; el hacer uso del Internet o del teléfono móvil a diario es vital para los jóvenes, y eso les lleva a desear la mejor computadora, el último modelo de celular para enterarse de todo en cualquier lugar y no solo eso, les lleva a hablar a diario de sus experiencias informáticas; cuantos amigos nuevos tienen de diferentes partes del mundo o que nueva aplicación se pudieron descargar de la web.

Es por ello, que las TIC se han integrado cada vez más a la vida de los jóvenes, y se han vuelto imprescindibles; sino en todas, en la mayoría de actividades de comunicación diarias que realizan.

Pero hay que dejar claro, sin desmerecer los avances tecnológicos, que se debe instruir a los jóvenes y a los niños sobre el uso adecuado del ordenador, telefonía móvil e Internet; para que estos sepan cómo darles un uso adecuado sin llegar a adicciones.

No se trata de satanizar a la tecnología, lo que tenemos que comprender es que la tecnología es un instrumento útil en la vida moderna si tiene un uso adecuado. La tecnología por sí sola no es buena ni mala, es el usuario quien le otorga ese sentido (bueno o malo) al uso de las nuevas tecnologías.

### **3.4 Uso Social Que Hacen Los Jóvenes De Twitter**

Con la aparición del internet y las tecnologías digitales, las personas, empresas, entre otros, han formado redes de interacción social. Estas redes sirven para el intercambio de información, negociaciones, entre otras formas de uso principalmente en los jóvenes; siendo las más representativas las redes estudiantiles, grupos de tribus urbanas, clubes deportivos, libros, música u otras aficiones, dependiendo de la red social que se utilice.

En el presente estudio tomamos como base a Twitter como soporte tecnológico y social muy atractivo para las personas con alrededor de 500 millones de personas registradas y de estas el 30% son jóvenes según Enrique Dans, investigador de sistemas de la información.

En la sociedad actual, podemos considerar que la mayoría de jóvenes que utiliza twitter, lo hace como una forma de libre expresión, una manera de manifestar su sentir o retuitear el sentir de otros, sin obtener represalias y mejor recibiendo halagos o retuits por parte de las comunidades virtuales; que a su vez, piensan, hablan y tuitean sobre los mismos temas. Hay que tomar en cuenta varios

jóvenes y grupos de jóvenes o comunidades virtuales que se desarrollan en twitter; establecen parámetros lingüísticos y relacionales dentro de esta plataforma digital.

Existen personas que se dedican abiertamente a decir lo que sienten a cada instante, donde están, que es lo que están haciendo y hasta publican fotos de sus actividades; siendo los más frecuentes sus estados de ánimo, no importándoles mucho lo que otros hacen sino solo ellos como principales actores. De igual manera existen personas que se dedican a retuitear la información y comenta muy poco de su vida personal.

Lo importante es expresarse, tendencias políticas, gustos, si están a favor del gobierno, si son vegetarianos, si son antitaurinos, si son hinchas de algún equipo, entre otros. Otras personas, lo utilizan simplemente como un sitio de información verás e instantánea, siguen a periódicos, canales informativos, medios de comunicación; y esto les permite tener una información ágil de lo que buscan, sin considerar otros temas como importantes dentro de twitter. Estas son las formas de mayor uso del twitter dentro de las comunidades virtuales.

Hay que tomar en consideración que dentro del uso del Twitter (como en la mayoría de redes sociales) el lenguaje a sufrido una transformación, y lo que al principio era llamado como economía del lenguaje al reducir por ejemplo “que” por “q”, “por” por “x”, últimamente ha llevado a los usuarios más jóvenes de estas plataformas virtuales a buscar nuevas formas de expresión; donde cada usuario busca ser original y ahí el intercambio de letras como “q”, “c” o “s”, por “k” y “z”, dándole un toque personal a sus mensajes (en nuestro caso tuits).

Mario Vargas Llosa, escritor y Nobel de Literatura 2010, mencionó en una entrevista a El País *que el internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica*, refiriéndose a la forma como los jóvenes han modificado este medio de comunicación global.

*Y esto nos refiere a la falta de lectura, falta del uso del diccionario, y a los recurrentes errores ortográficos que son más comunes hoy por hoy en las redes sociales, en particular en los jóvenes que usan estas plataformas de interacción y de mensajería instantánea.* (El País de España [en línea], 2011).

Los jóvenes principalmente hoy no aprenden de forma correcta su idioma, y como expresa Marielisa Casanova, Jefe del Área Lingüística del departamento de Castellano, UPEL Maracay, estos vicios son reflejados en las evaluaciones escolares... mientras unos jóvenes lo hacen por diversión, otros se confunden al ver múltiples formas de escribir una palabra, y algunos simplemente no muestran interés por saber la forma correcta, sólo lo escribe como se pronuncia.

Es así que dentro de esta situación lingüística, expuesta en las redes sociales, los errores más comunes son:

Confusión de letras: esto ocasiona que ciertas palabras cambien su significado como cuando se escribe erróneamente tuvo y tubo, o cuando simplemente se deja de escribir letras como en abia. Estas fallas pueden ser inofensivas pero en muchas ocasiones confunden al receptor del mensaje.

Uso de mayúsculas y minúsculas: en las redes sociales es habitual mirar el uso de mayúsculas y minúsculas indiscriminadamente, mezclándolas sin respetar las reglas, ya sea en nombres o en frases completas.

Remplazo de letras: como lo habíamos mencionado anteriormente se refiere al intercambio de letras como la “q” por la “k” para evitarse la “u” intermedia, la “s” por la “z”, llegando hasta el cambio de la “h” por la “g”.

Sin acentos: es común la falta de acentos en búsquedas, mensajes o cualquier uso en internet, afectando muchas veces la lectura o llevándola a ser difícil o equivocada.

### **3.5 El Twitter, Caracterización Del Impacto Comunicacional**

Twitter es un soporte tecnológico desarrollado en el 2006 formando parte de las nuevas tecnologías de la información de la comunicación. En sus inicios no tuvo mucha acogida pero a partir del año 2009 se empezó a utilizar por grandes masas como una herramienta poderosa de comunicación y difusión de la información (Juan Diego Polo, 2009, p.6-12).

En la actualidad es una de las herramientas o plataformas tecnológicas más utilizadas en el mundo con alrededor de 500 millones de personas registradas, quienes a través de sus ordenadores o teléfonos móviles generan 65 millones de tuits al día; recibiendo información, publicando fotografías, vídeos recién grabados y comentando en tiempo real eventos, protestas o información relevante (ibid).

Es una herramienta de la comunicación que nos permite leer noticias, conocer nuevas aplicaciones, hacer negocios, tener contactos con personas que tengan nuestra misma línea política, gustos, entre otros.

El twitter nos permite escribir 140 caracteres que pueden leerse alrededor del mundo por cualquiera que tenga un usuario registrado y puede ser expuesto a más usuarios por medio de un retuit; de la misma manera, que nosotros podemos estar enterados de lo que pasa por medio de nuestro usuario. Dentro de estas comunidades virtuales, el twitter nos da la opción de crear grupos cerrados o

cuentas privadas; lo que admite que solo personas que nosotros deseemos puedan leer o comentar nuestros tuits.

Deberíamos considerar que el Twitter es una herramienta virtual muy fácil de usar; y se puede acceder en pocos minutos a esta, por medio de la creación de una cuenta y comenzar a difundir tuits, pero aclarando que tiene infinidad de aplicaciones por conocer dependiendo de las necesidades del tuitero (usuario).

Twitter actualmente se a potencializado debido a la política, siendo esta una herramienta primordial para expresar pensamientos e incluso mover masas; determinando la información instantánea como importante, por ejemplo votaciones presidenciales en EE.UU, 30S, entre otros.

En estos eventos se puso en manifiesto la importancia de las redes móviles y específicamente de Twitter dentro de lo que acontecía en el país, y como menciona Gabriela Coronel S., periodista digital, *los medios tradicionales no hicieron uso de los nuevos medios, sin embargo, los ciudadanos aprovecharon la tecnología y se expresaron a través de sus dispositivos móviles. (Coronel Salas Gabriela, 2011).*

Es por eso que el uso del Twitter como parte de los microblogging es de suma importancia para la comunicación y transmisión de información y según Gabriela Coronel en Twitter, *se avizoran cambios en cuanto a la transmisión de información, además, del gran potencial que permite una mayor democratización de la comunicación, gracias a la oportunidad de participación, acceso e inmediatez en la recepción y transmisión en 140 caracteres o menos. (Coronel Salas Gabriela, 2011).*

### **3.6 El Twitter Y El Uso Social De Los Códigos En La Lengua Española**

En el uso de la lengua española, hay parámetros o normativas a cumplir sobre el uso de los códigos de la lengua española y que son regidas principalmente por la Real Academia de la Lengua Española (RAE), y que permite un entendimiento claro en lo que se quiere decir entre los hispano hablantes.

Es dentro de estos parámetros, que el uso de la lengua se va adaptando también a las nuevas palabras provenientes de las TIC; para que dentro de estas plataformas digitales y de uso diario, se escriba de una manera adecuada, sin perder el significado de estos códigos o por lo menos, utilizando términos normados por la RAE.



Es así que se van adoptando en la Real Academia de la Lengua nuevos conceptos y palabras; y estos se los toma en cuenta con la creación de un diccionario especializado en este ámbito. Dentro de este nuevo diccionario especializado en nuevas tecnologías, se pondrá a consideración palabras de uso cotidiano como: libro electrónico, tableta, blog, tuit, tuitear, tuiteo, tuitero, entre otras.

Es así también que la RAE patrocina o abala libros como “Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales”, los cuales visualizan una clara forma de escribir o expresarse dentro de las plataformas tecnológicas.

A su vez, la implementación o aceptación normativa de estos códigos lingüísticos “nuevos”, permitirá (o al menos eso se espera) que los códigos lingüísticos no sigan perdiendo su real uso a pesar de las transformaciones que se evidencian actualmente, principalmente en las comunidades virtuales de amigos y la creación de sus propios códigos.

Aunque hay que aclarar que para muchos, en vez de esto llevarles a escribir erradamente; les ha llevado a lo contrario, considerando a las redes sociales como una plataforma pública de visualización personal, donde están abiertamente expuestos.

Creyendo que el uso de las redes sociales les permite ser más conocidos, difundidos, seguidos, interactuar con personas similares o en las mismas condiciones de conocimiento; para los cuales, el escribir de forma académica es sumamente importante como en el caso de docentes, catedráticos, literatos, entre otros.

### **3.7 Mensajes, Codificación Y Arbitrariedades Del Lenguaje**

En la sociedad actual (sociedad de la información) hay que considerar que dentro de las nuevas tecnologías de la información (TIC), se presentan un sin número de nuevas formas o expresiones por parte de las personas; y principalmente entre los jóvenes que crean códigos para entenderse directamente solo entre tribus urbanas.

Es ahí que la codificación del mensaje que se proyecta o se quiere proyectar dentro de las redes sociales, no puede tener el mismo significado para alguien que está identificado con esta que para alguien que no; considerando que no tiene la misma percepción sobre el mensaje que se quiere mostrar.

Como ejemplo, dentro de las tribus urbanas una XD significa una gran risa así como lo puede significar un LOL el matarse de la risa, o un XOXO que significa besos y abrazos;

pero que en el caso de personas que no están acostumbradas a este lenguaje, o no pertenecen a estas tribus urbanas, son simples letras que su cerebro o su entendimiento sobre ese lenguaje no se puede codificar.

Es ahí que podemos tomar en cuenta la arbitrariedad del lenguaje; es decir, que la conexión entre la forma lingüística y su significado no es natural. El significante y el significado de una palabra o de una representación gráfica, no siempre puede significar lo que realmente la persona quiso expresar y viceversa.

Hay que tener en claro que la arbitrariedad es una propiedad fundamental del lenguaje; pero que dentro de esta propiedad, hay veces que al ser muy creativos podemos caer en el error de ser muy arbitrarios con lo que queremos expresar y hacer muy complicado el entendimiento de las personas.

Los códigos o las formas de expresarse en las redes sociales por las tribus urbanas o las comunidades virtuales; no siempre buscan el entendimiento general de quien lo expresa, sino el entendimiento del grupo al cual va dirigido y con el que sabe que habrá una reciprocidad.

## **Conclusiones**

Podríamos establecer que la población que más uso le da a las TICS e interactúa dentro de las plataformas virtuales es la población joven, comprendida entre los 18 y 35 años de edad. Para quienes es su medio cotidiano de comunicación con amigos, familiares, pareja, entre otros; creyendo que es parte primordial en su diario vivir.

En tal virtud, creo que esa interacción social de los grupos virtuales conocidos como tribus urbanas, en el desempeño diario de sus actividades, muestra que no solo es una plataforma existente ahí y ya; sino que es parte indispensable de su actuar diario como jóvenes.

Considerando a su vez, que en estas plataformas virtuales de comunicación, a mi forma de verlo, el uso del lenguaje por parte de sus usuarios, no tiene importancia o relevancia el momento de escribir; más bien, les interesa que el otro entienda su forma de expresarse y entienda lo que quiso decir el momento de poner un emoticon o una palabra escrita de diferente manera variando las mayúsculas, minúsculas, con números, entre otras; y queriendo que ese nuevo lenguaje sea utilizado por aquellas personas que vieron o conocieron de él.

De tal manera, creo que el Twitter por ser una red social más seria, informativa, de debate, entre otros, podría ser una plataforma virtual en la que no se deberían cometer tantos “errores” en la manera de escribir; pero que si aplicamos lo expresado en el párrafo anterior, hay debates o conversaciones de grupos que giran alrededor de una manera diferente de expresarse y que eso hace del debate algo interesante.

A su vez, creo que el normar ciertos parámetros dentro del uso de la lengua y el lenguaje por entidades como la RAE (Real Academia de la Lengua) dentro de las TICS; permiten que, de alguna manera, se tome ciertas medidas del uso de la lengua en las redes sociales y se quiera dar a manera de solución un manual en el cual se entienda la importancia del lenguaje, la pérdida del lenguaje, que ellos han podido detectar en la actualidad, y plantear el “uso correcto” y normado del lenguaje dentro de las nuevas plataformas de interacción virtual que tenemos en la actualidad.

Es por ello que considero que no es posible normar el uso de un lenguaje en las TICS, debido a que no se sabe con qué criterio las jergas, grupos o tribus urbanas lo concibieron, y peor aún cual es para ellos su uso correcto así a varios nos pueda parecer el equivocado.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 Análisis De Datos Y Estudio De Casos**

En este capítulo se explica las variaciones que ha sufrido en lenguaje en nuestro análisis dentro de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS) y las preferencias en sus diversos usos que le dan los jóvenes tuiteros.

Se intenta dar a conocer la variación de los códigos lingüísticos y el uso que estos reciben dentro de las redes sociales y plataformas de comunicación virtual, analizando el lenguaje y su transformación en los jóvenes que lo utilizan como forma de representación dentro de las comunidades virtuales de amigos; identificando los usos y grados de preferencias del Twitter entre el grupo seleccionado, y entendiendo qué tipo de nuevas jergas o adaptaciones juveniles a los códigos del lenguaje se dan en Twitter.

### **4.2 Grupo De Estudio**

El grupo específico analizado fueron 10 jóvenes tuiteros que tenían actividad dentro de la red social Twitter, permitiendo establecer parámetros dentro de los usos de esta plataforma virtual relacionados con el lenguaje y la utilización de nuevos códigos lingüísticos.

### **4.3 Selección Cronológica**

Se escogieron 3 cortes temporales con fechas: 12 de octubre de 2012, 31 de octubre de 2012 y 05 de diciembre de 2012; con el criterio que en esas fechas habría más interacción entre tuiteros e intervención de tuiteros debido a temas contextuales como Día de la Raza, Halloween, Fiestas de Quito, y eventos a realizarse esos días como partido de la selección ecuatoriana de fútbol, fiestas, eventos, conciertos entre otros.

### **4.3.1 Criterio de Inclusión**

Se seleccionaron los 10 casos de estudio de una lista personal de tuiteros, considerando los casos más diversos como: diferentes regiones, residentes en otros países, ideología, entre otros; para estudiar casos variados y tener una mayor apreciación solo las variaciones establecidas en los códigos del lenguaje y en qué áreas afecta a todos los casos seleccionados de twitter.

### **4.3.2 Técnicas**

De acuerdo al tipo de investigación realizada, se diseñaron y seleccionaron técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de la información, la misma que en su fase de procesamiento e interpretación permitió la verificación del problema planteado.

Las técnicas a utilizarse fueron:

- Muestreo: Selección de la práctica de 10 tuiteros específicos tomados de una lista de Twitter, basados en el criterio de inclusión.
- Observación: Análisis de Interacciones de conversaciones o publicaciones de jóvenes que se da en Twitter y de los nuevos códigos lingüísticos utilizados en esta plataforma.

#### **4.3.2.1 Aplicación de las Técnicas**

Se elaboró una matriz aplicada a los tres cortes temporales y a los 10 tuiteros seleccionados con las siguientes características:

#### **Tabla 2**

#### **Ejemplo Matriz Cortes Temporales**

### CORTE TEMPORAL #1

INDICADORES	VALORACIONES		CASO PARTICULAR	FECHA	OBSERVACIONES
1.- ¿Se altera el correcto uso de la escritura?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	Se utiliza letras para no utilizar palabras completas.
2.- ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
3.- ¿Se realizan comentarios en otro idioma?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
4.- ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
5.- ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
6.- ¿Existen periodos de ausencia por días en la escritura de tuits?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
7.- ¿Los tuits son de carácter monotemático?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
8.- ¿Existe interacción entre tuiteros?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
9.- ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	
10.- ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Susana Toledo	12-10-2012	

Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

Luego de la aplicación de las matrices se realizó la observación de los casos y se determinó resultados en los cortes temporales:

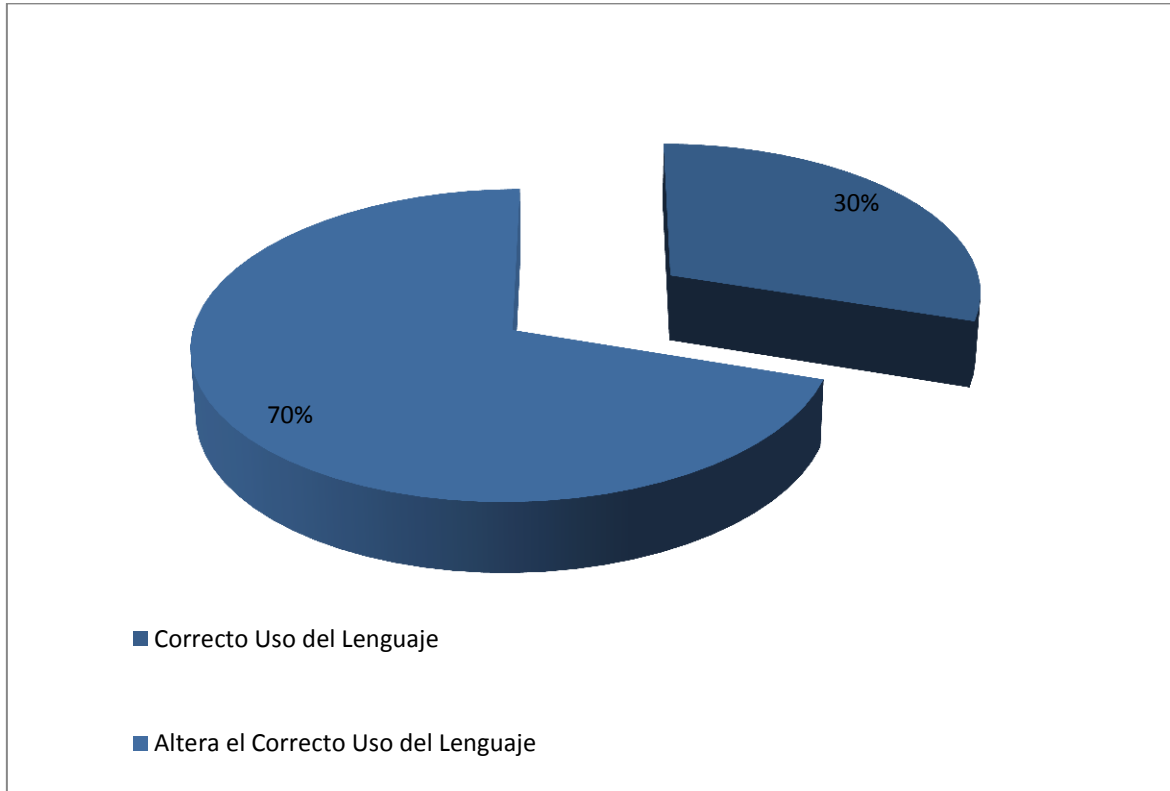
### Corte Temporal #1

El corte temporal número 1 se realizó el día 12 de octubre del 2012 (Día de la Interculturalidad y la Plurinacionalidad en el Ecuador), considerando la fecha como llamativa para la interacción entre tuiteros por el contexto política y deportivo, debido a que siempre hay posturas diversas sobre el celebrar o no este día como ecuatorianos y porque la selección ecuatoriana de fútbol jugaba un partido por las eliminatorias al mundial Brasil 2014.

Luego de realizarse el corte temporal número 1, estos fueron los resultados obtenidos:

## Pregunta 1

**Gráfico 1:** ¿Se altera el correcto uso de la escritura?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 1, podemos apreciar que un 70% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el uso correcto del lenguaje en lo que se refiere a su escritura. Aumentan letras, cambian letras por otras y utilizan letras mayúsculas y minúsculas al mismo tiempo.

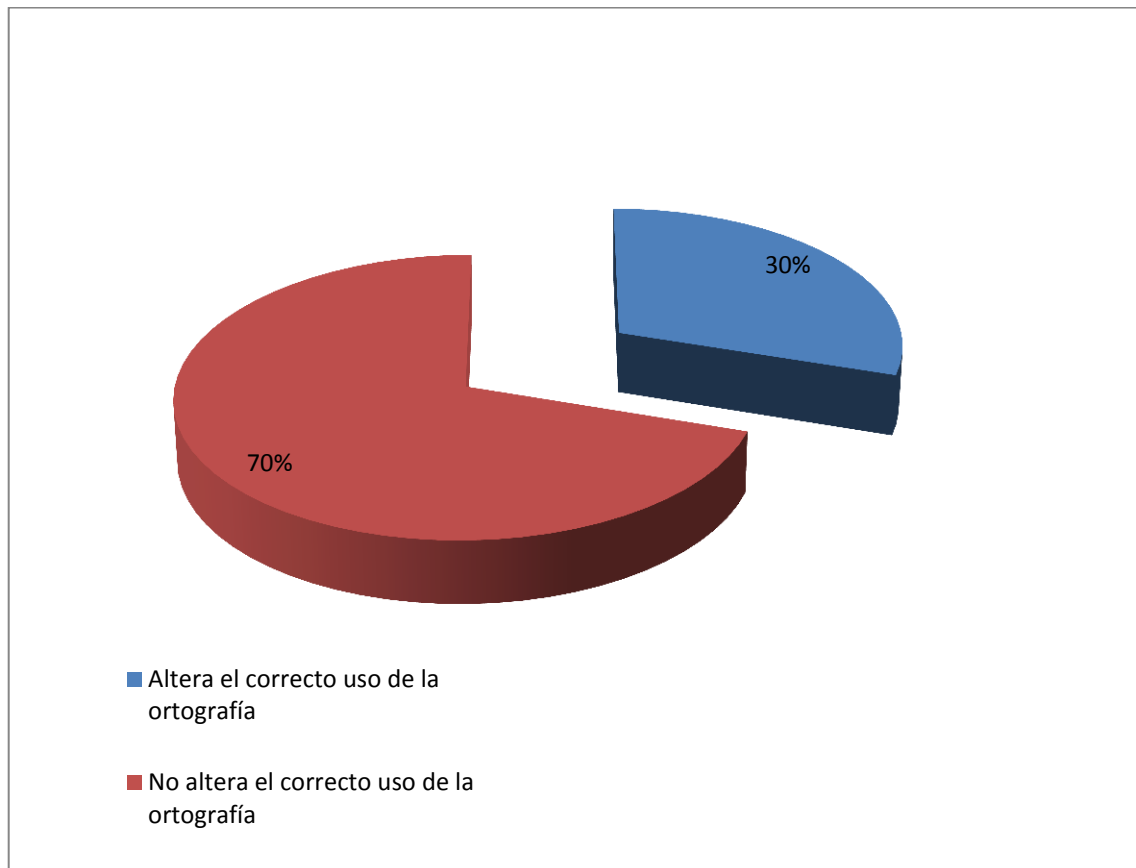
Ejemplo:

Karen

- *HrmOshOs días kn mi señor...!!! Ya tOkO ksita... Y k feO s Star sOlita...!!! tOdOs d #vacaciones. prO mañana tempranito Los alknzo! ☺*

## Pregunta 2

**Gráfico 2:** ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 2, podemos apreciar que un 30% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el correcto uso de la ortografía en lo que se refiere a su escritura. No se fijan en la ortografía, variando su escritura entre letras mayúsculas y minúsculas, restando y aumentando letras a las palabras y poniendo expresiones en sus frases.

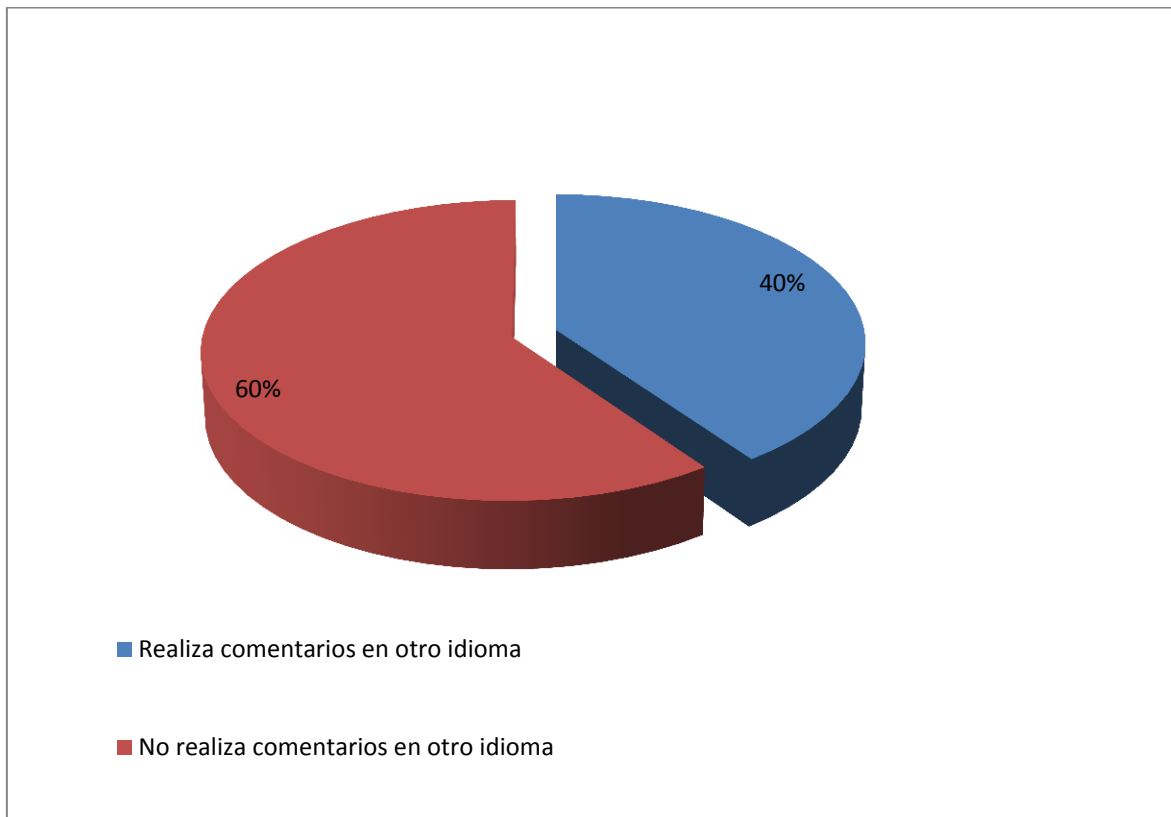
Ejemplo:

Isaac Bellu - *#ECUADOR ES MI PAIS CARAJO!!!!!! Q ALEGRIAA!!! VOS #BENITEZ discúlpame mijo!! Nooo mismo!!! Hahh!!! Yeah!!!!*



### Pregunta 3

**Gráfico 3:** ¿Se realizan comentarios en otro idioma?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

En la pregunta número 3, podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados, como muestra en este corte temporal, realiza comentarios en otro idioma.

Lo que nos muestra o nos hace percibir que los tuiteros manejan un segundo idioma como el inglés, y lo hacen parte de su comunicación o interacción con tuiteros de otros países o regiones.

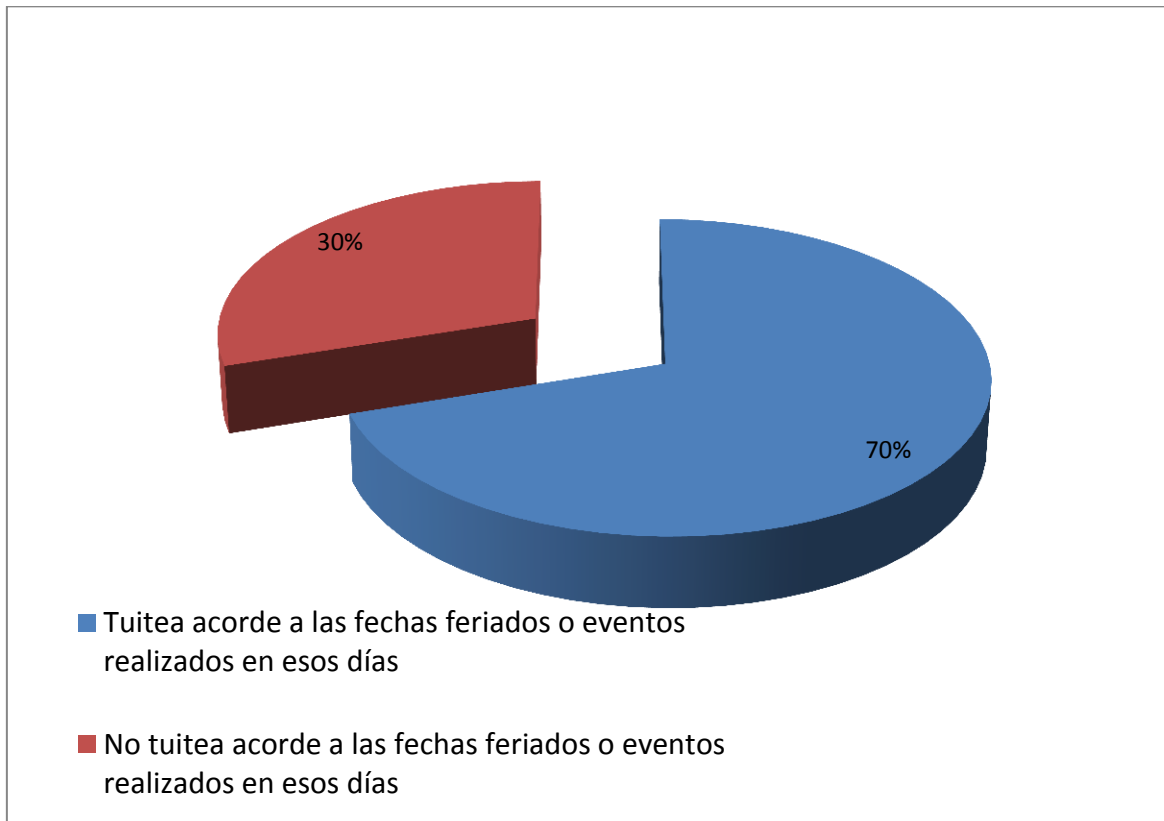
Ejemplo:

Marcelo Blacio

*– I'm at Yun ho's house 4sq.com/Ro7idl*

#### Pregunta 4

**Gráfico 4:** ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

#### Resultado:

En la pregunta número 4, podemos apreciar que un 70% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, tuitea acorde a las fechas feriados o eventos realizados en esos días.

Lo que nos muestra que hay más tuits en estas fechas y de igual forma más interacción entre tuiteros; relacionando los temas de interacción con hechos llamativos a comentar o discutir en las redes sociales.

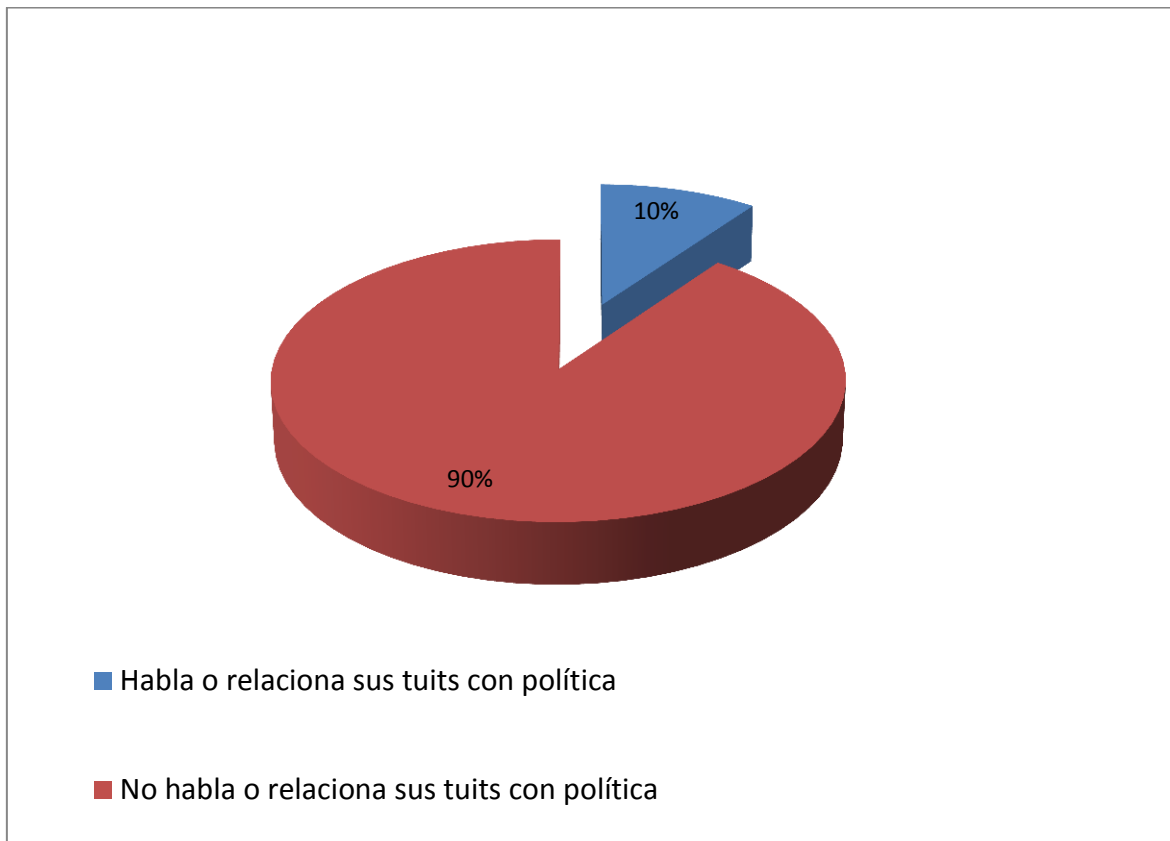
Ejemplo:

Susana Toledo

– *Misteriosamente me siento orgullosa jaja! #Felipao #OlimpicoAtahualpa*

## Pregunta 5

**Gráfico 5:** ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 5 podemos apreciar que un 10% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o relaciona sus tuits con los contextos políticos actuales.

Esto nos muestra el poco interés que tienen los tuiteros seleccionados para hablar de política, interactuar sobre temas políticos y enterarse de ella.

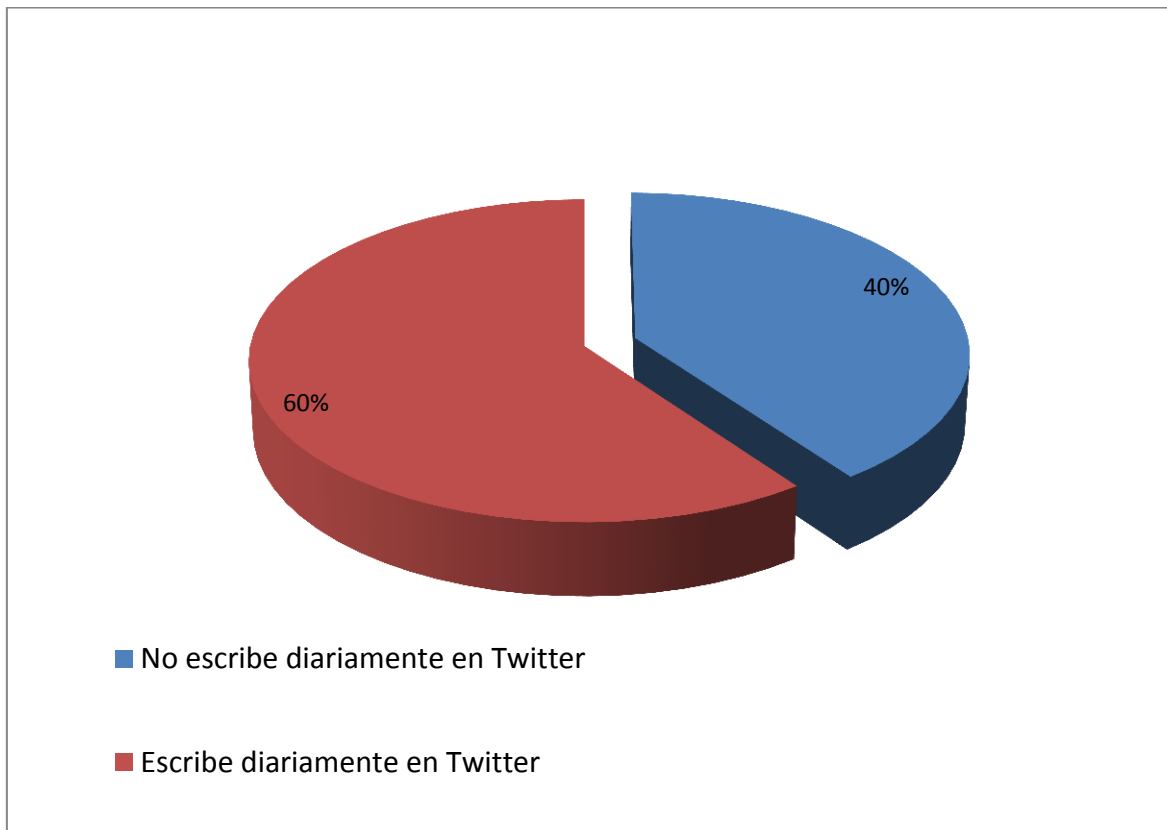
Ejemplo:

Joselo Hernández

- *#LeninMoreno un hombre digno d aplaudir, no se gano el #PremioNobelDeLaPaz pero se gano el respeto y cariño del mundo entero #GraciasLenin*

## Pregunta 6

**Gráfico 6:** ¿Existe períodos de ausencia por días en la escritura de tuits?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

En la pregunta número 6 podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, no escribe diariamente en Twitter, mientras que el 60% restante lo hace continuamente.

Lo que nos muestra que el 40% de la muestra no todos tienen acceso diario a esta plataforma virtual o están en continuo uso o interacción dentro de Twitter.

## Pregunta 7

**Gráfico 7:** ¿Los tuits son de carácter monotemático?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 7 podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o plantea conversaciones que giran alrededor de un solo tema; es decir son monotemáticos y les interesan muy poco los temas que no topan este tipo de tópicos.

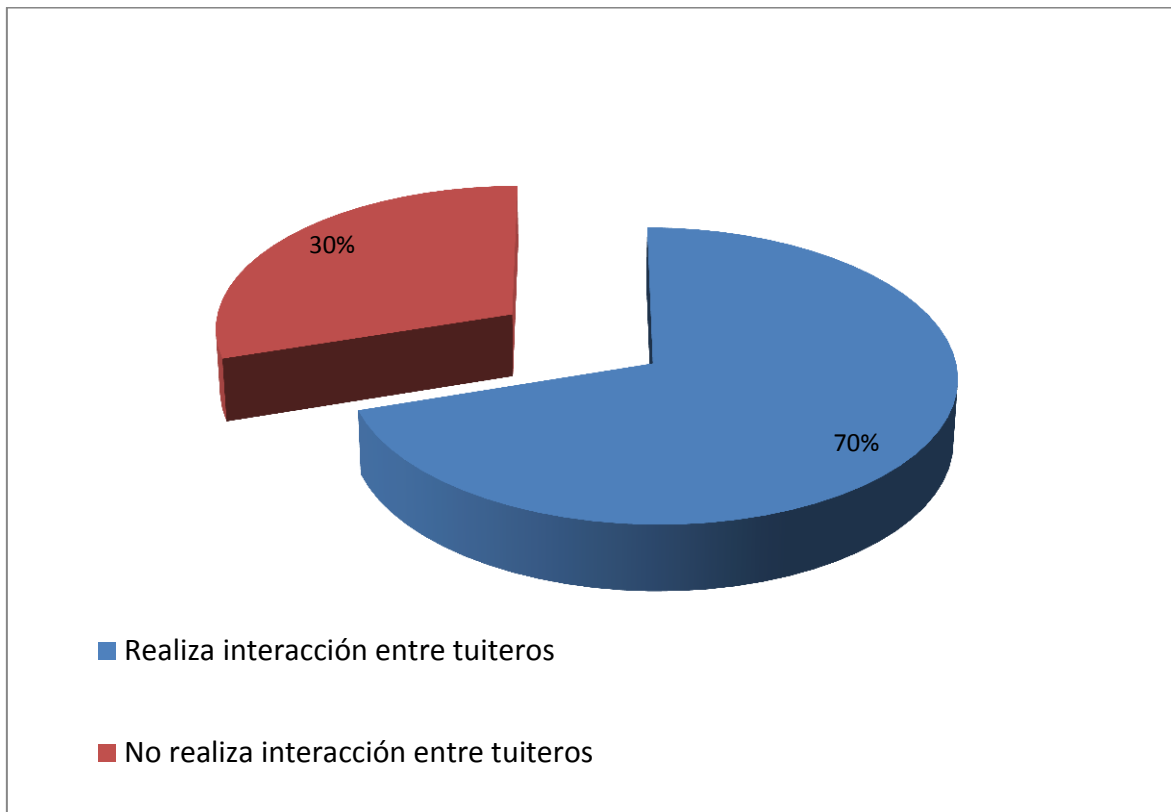
Ejemplo:

Daniela González

– *Que soberbio es el ser humano, creer que es la única especie inteligente del reino animal*  
*Youtube.com/watch?v=RVPCtl... @NoticieroAnimal @Animalismo\_*

## Pregunta 8

**Gráfico 8:** ¿Existe interacción entre tuiteros?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 8 podemos apreciar que un 70% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si realiza interacción entre tuiteros; es decir se mantienen permanentemente en conversaciones o interacciones con otros usuarios de twitter.

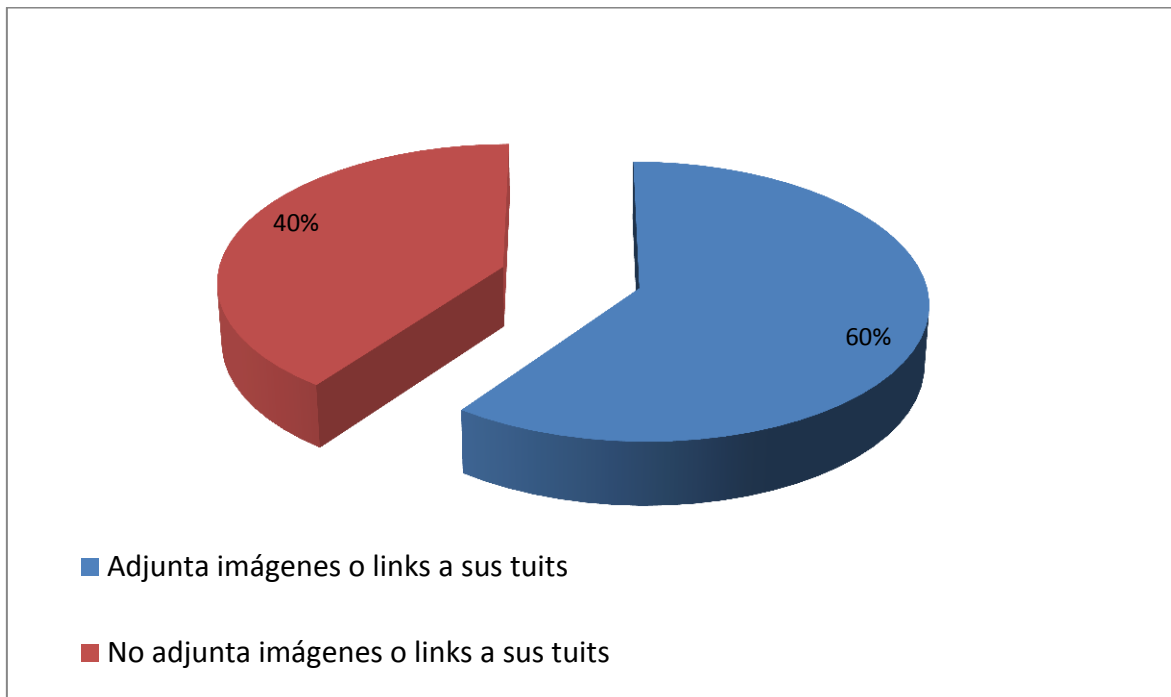
Ejemplo:

Juan Andrés Játiva

- @passion268 thanks for the following !! God bless you !!

## Pregunta 9

**Gráfico 9:** ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 9 podemos apreciar que un 60% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si adjunta imágenes o links a sus tuits; es decir se mantienen permanentemente en indagaciones sobre temas noticiosos, vídeos, entre otros; o respalda sus tuits con enlaces directos.

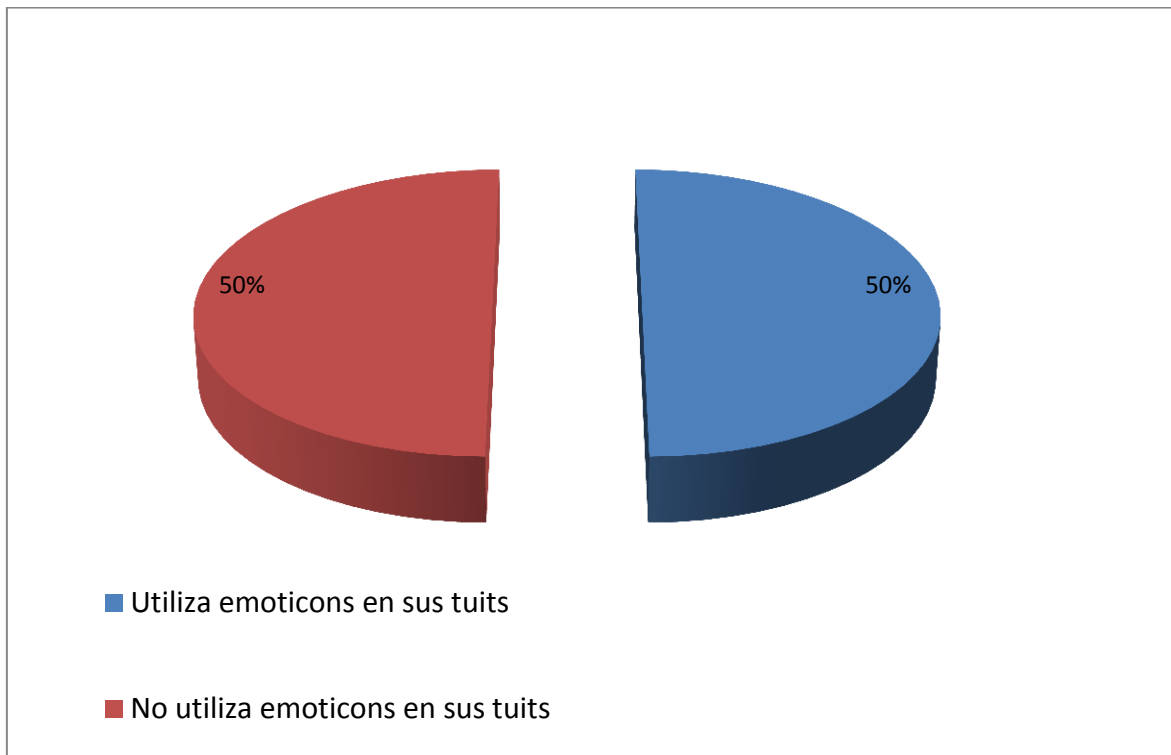
Ejemplo:

Jenny Páez

–Contando los días para el mejor concierto @SimplePlan yupi!!! ☺[pic.twitter.com/dlPgpqeO](https://pic.twitter.com/dlPgpqeO)

## Pregunta 10

**Gráfico 10:** ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 10 podemos apreciar que un 50% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, utiliza emoticons en sus tuits; es decir intenta mostrar cómo se siente o de qué forma gestual (emoticons) responde ante los diferentes tuits.

Ejemplo:

SofyBujita

☺ - eres el adiós q nunk sabre decir :s



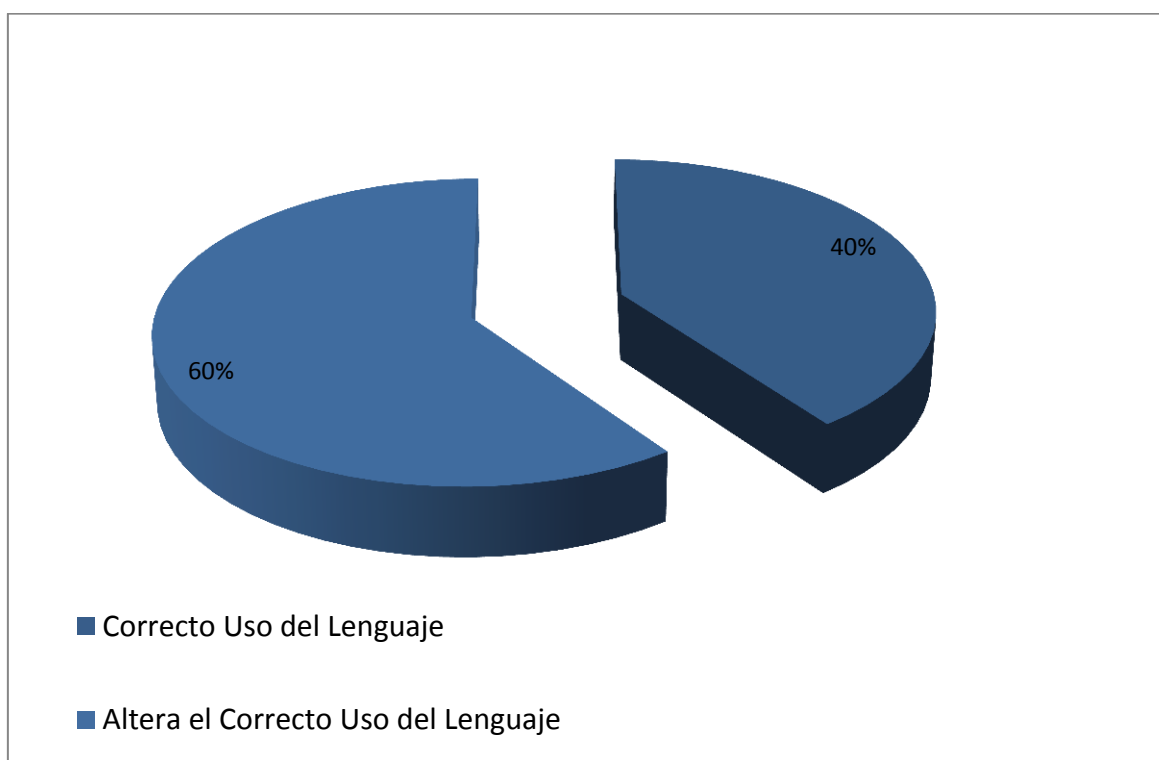
## Corte Temporal #2

El corte temporal número 2 se realizó el día 31 de octubre del 2012 (Día del Escudo Nacional en el Ecuador y Halloween – Celebración estadounidense a los muertos festejada también en el país), considerando la fecha cómo llamativa para la interacción entre tuiteros debido a las posturas varias sobre el celebrar o no el día de Halloween como ecuatorianos y el porqué no hacer el Día del Escudo Nacional mucho más relevante que la fecha antes mencionada.

Luego de realizarse el corte temporal número 2, pudimos determinar lo siguiente:

### Pregunta 1

**Gráfico 11:** ¿Se altera el correcto uso de la escritura?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 1, podemos apreciar que un 60% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el uso correcto del lenguaje en lo que se refiere a su escritura. Aumentan letras, cambian letras por otras y utilizan letras mayúsculas y minúsculas al mismo tiempo.

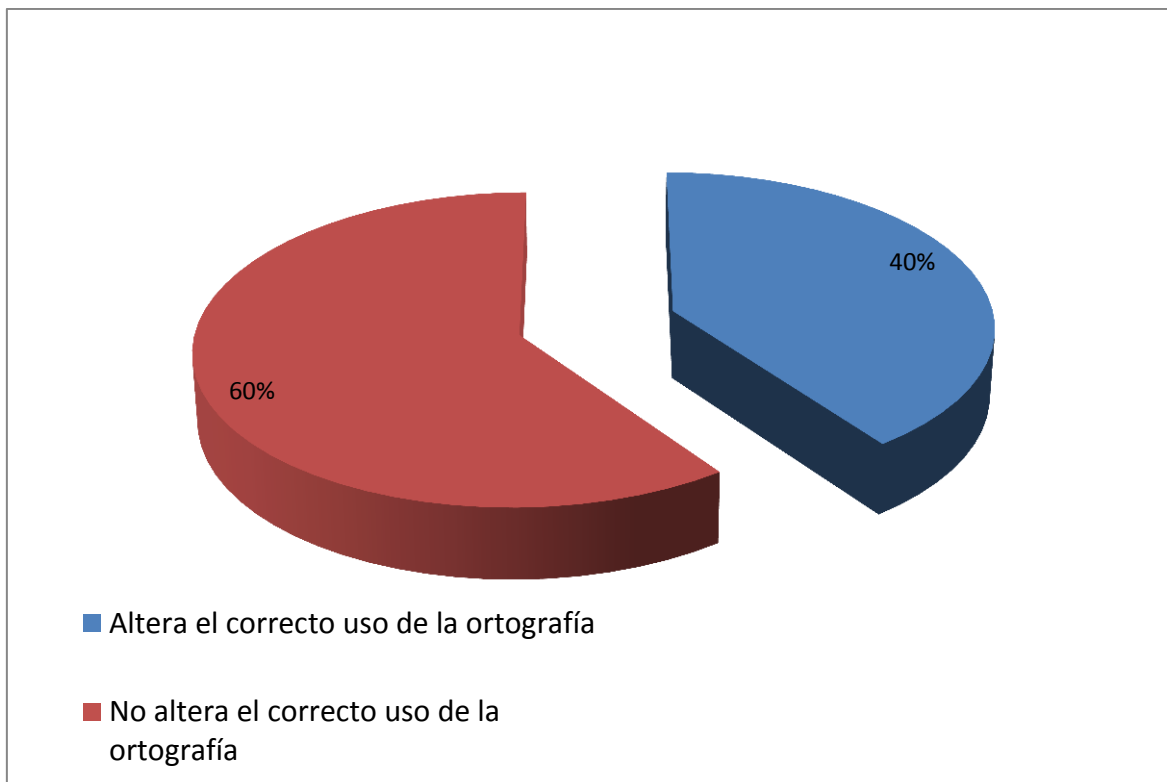
Ejemplo:

Karen

– *LastimOsamente yO ya nO creo en lagrimas de cOcOdrilO.... lOs pretextos y las excusas nO merecen un perdón...*

## Pregunta 2

**Gráfico 12:** ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

En la pregunta número 2, podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el correcto uso de la ortografía en lo que se refiere a su escritura. No se fijan en la ortografía, variando su escritura entre letras mayúsculas y minúsculas, restando y aumentando letras a las palabras y poniendo expresiones en sus frases.

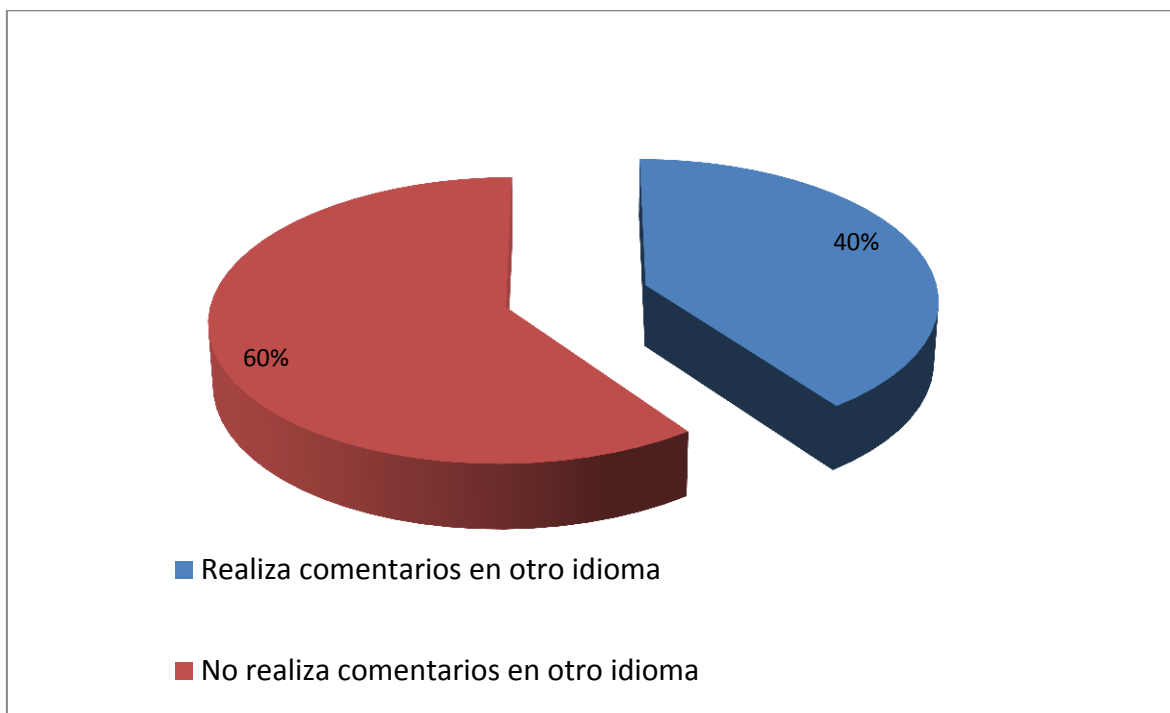
Ejemplo:

Susana Toledo

*- una d mis metas para graduarme es incendiar el cpa y ponerle l pie a mi profesor. seguro!*

### Pregunta 3

**Gráfico 13:** ¿Se realizan comentarios en otro idioma?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

En la pregunta número 3, podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados, como muestra en este corte temporal, realiza comentarios en otro idioma.

Lo que nos muestra o nos hace percibir que los tuiteros manejan un segundo idioma como el inglés, y lo hacen parte de su comunicación o interacción con tuiteros de otros países o regiones.

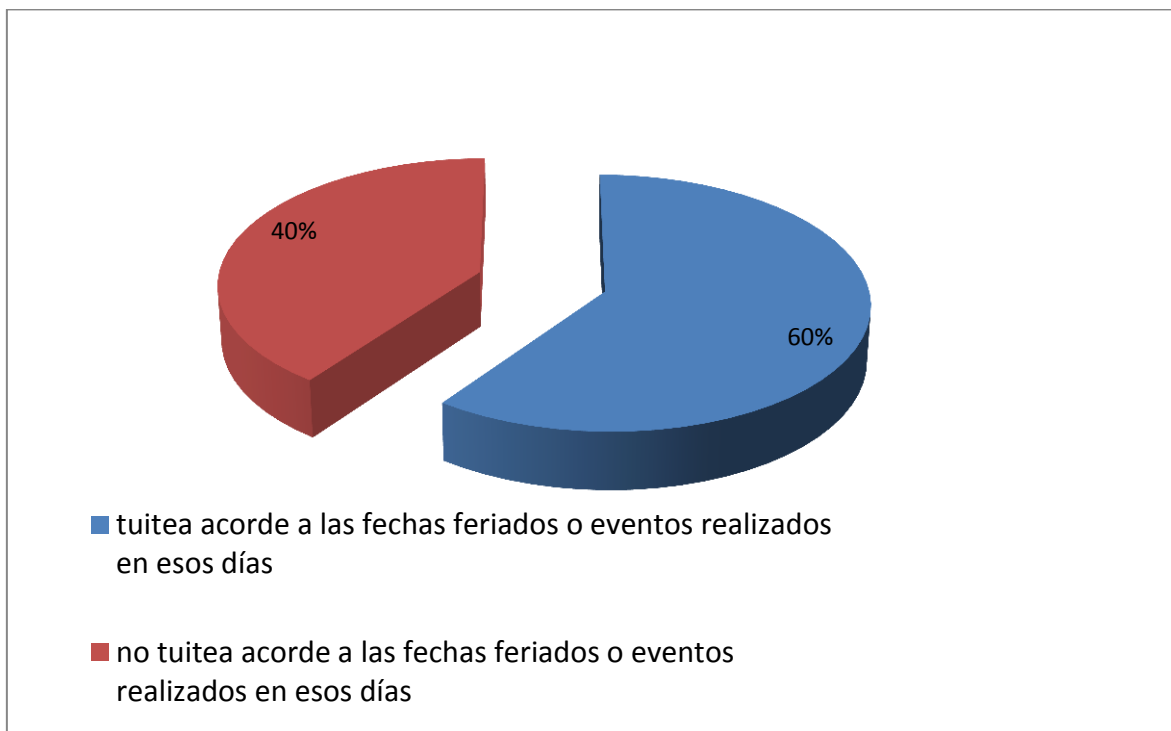
Ejemplo:

Marcelo Blacio

– *I'm at Centro Comercial Eureka 4sq.com/Sd3rNC*

#### Pregunta 4

**Gráfico 14:** ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

#### Resultado:

En la pregunta número 4, podemos apreciar que un 60% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, tuitea acorde a las fechas feriados o eventos realizados en esos días.

Lo que nos muestra que hay más tuits en estas fechas y de igual forma más interacción entre tuiteros; relacionando los temas de interacción con hechos llamativos a comentar o discutir en las redes sociales.

Ejemplo:

Jenny Páez – *Feliz día del Escudo Nacional!!! Q viva el Ecuador !!!!!* 😊

## Pregunta 5

**Gráfico 15:** ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

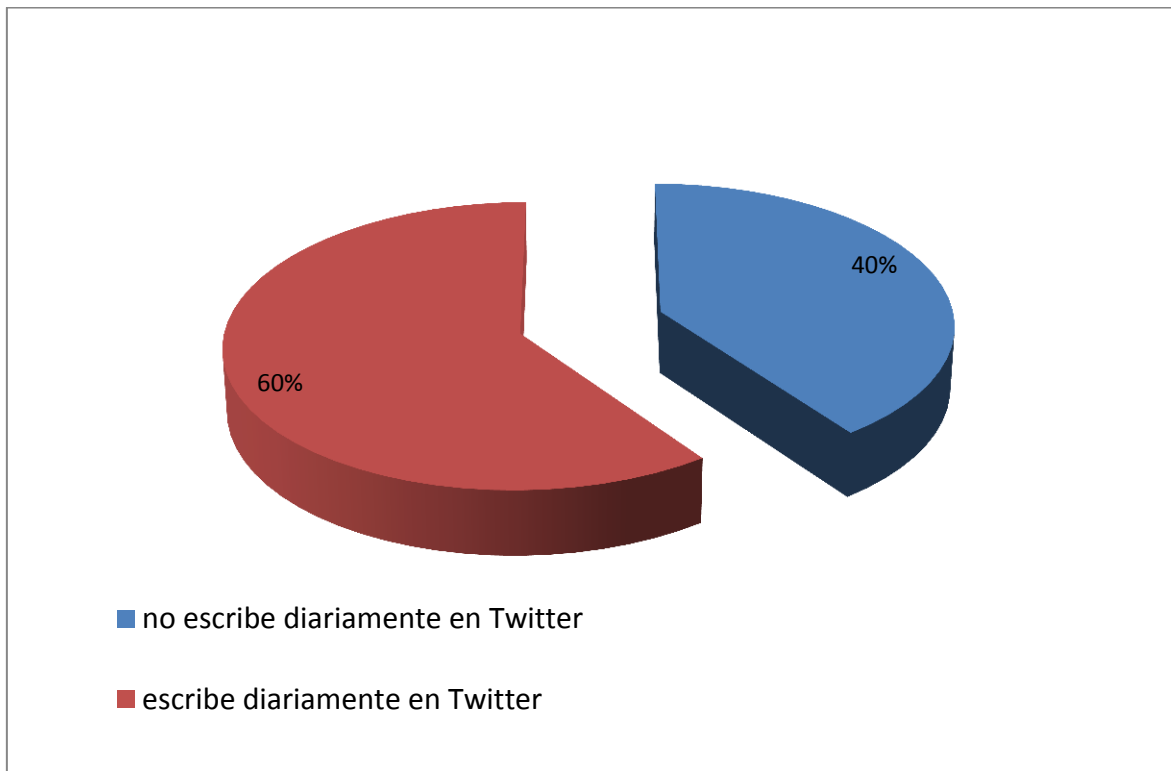
## Resultado:

En la pregunta número 5 podemos apreciar que ninguno de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o relaciona sus tuits con los contextos políticos actuales.

Esto nos muestra el desinterés que tienen los tuiteros seleccionados para hablar de política, interactuar sobre temas políticos y enterarse de ella en este corte temporal.

## Pregunta 6

**Gráfico 16:** ¿Existe períodos de ausencia por días en la escritura de tuits?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

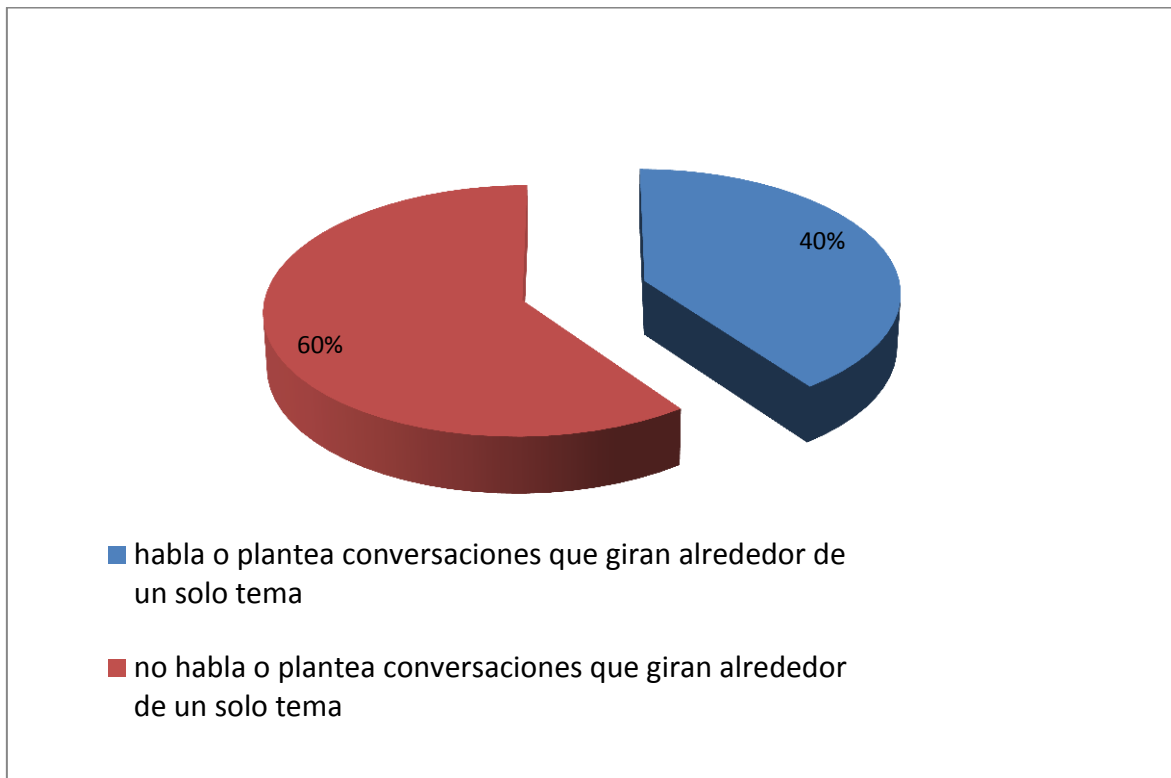
### Resultado:

En la pregunta número 6 podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, no escribe diariamente en Twitter, mientras que el 60% restante lo hace continuamente.

Lo que nos muestra que el 40% de la muestra no todos tienen acceso diario a esta plataforma virtual o están en continuo uso o interacción dentro de Twitter.

## Pregunta 7

**Gráfico 17:** ¿Los tuits son de carácter monotemático?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 7 podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o plantea conversaciones que giran alrededor de un solo tema; es decir son monotemáticos y les interesan muy poco los temas que no topan este tipo de tópicos.

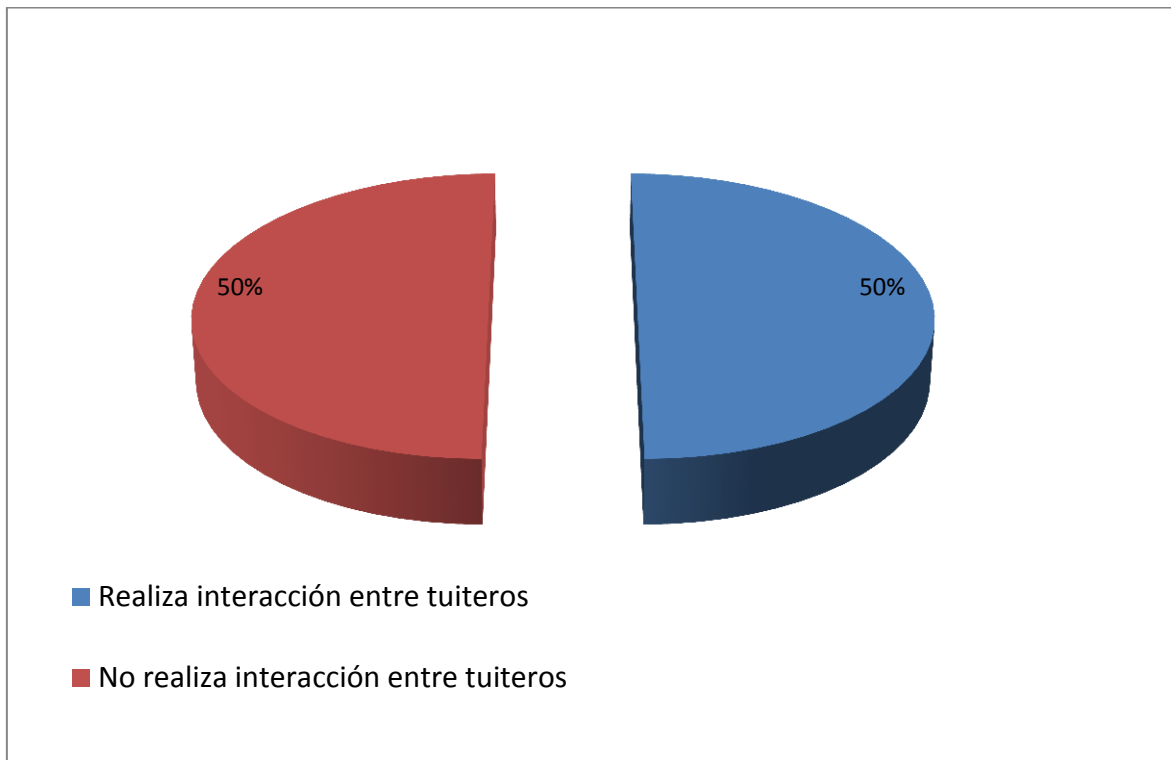
Ejemplo:

Daniela González

*– hoy es el día del veterinario :o) FELIZ DIAAA!!! A aquellos veterinarios que tienen una huellita animal en el corazón! @noticieroanimal*

## Pregunta 8

**Gráfico 18:** ¿Existe interacción entre tuiteros?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 8 podemos apreciar que un 50% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si realiza interacción entre tuiteros; es decir se mantienen permanentemente en conversaciones o interacciones con otros usuarios de twitter.

Ejemplo:

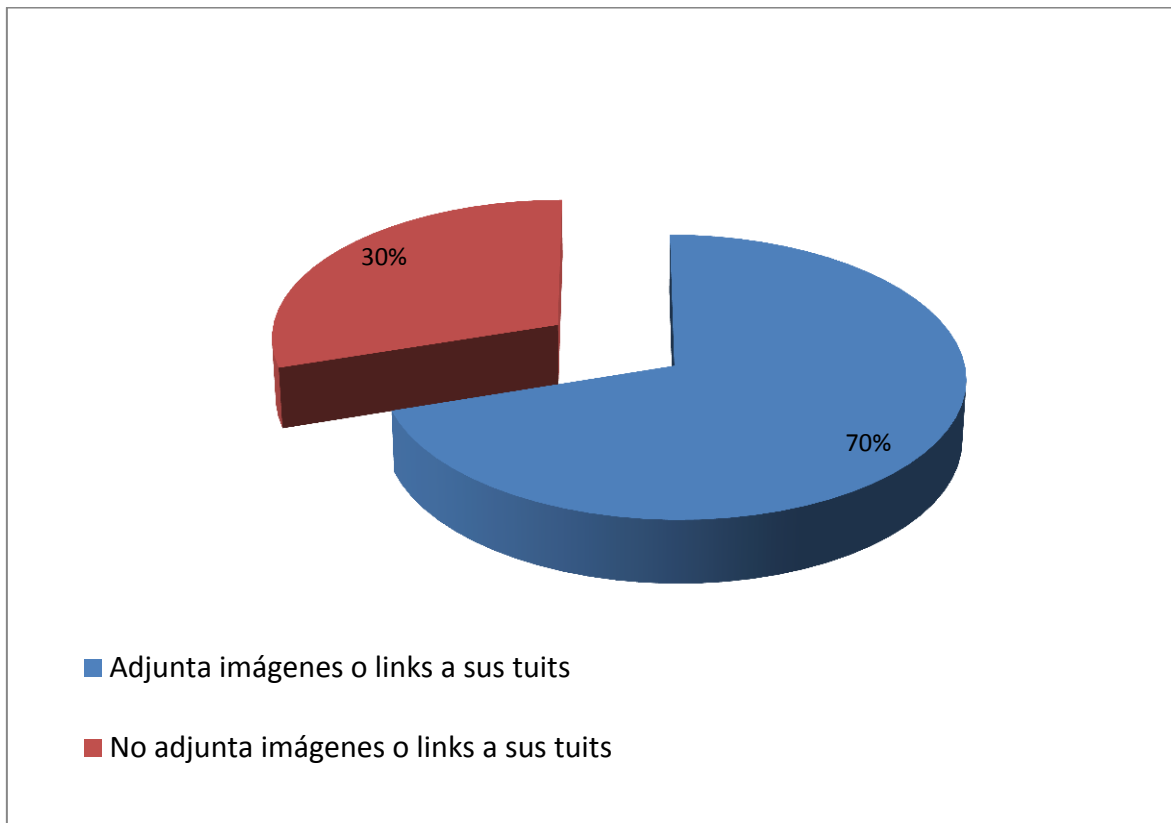
Isaac Bellu

- @FoxSpotsLA Hinchas! De #RiverPlate en #Quito disfrutando del #SuperClasico :D !!!!!



## Pregunta 9

**Gráfico 19:** ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

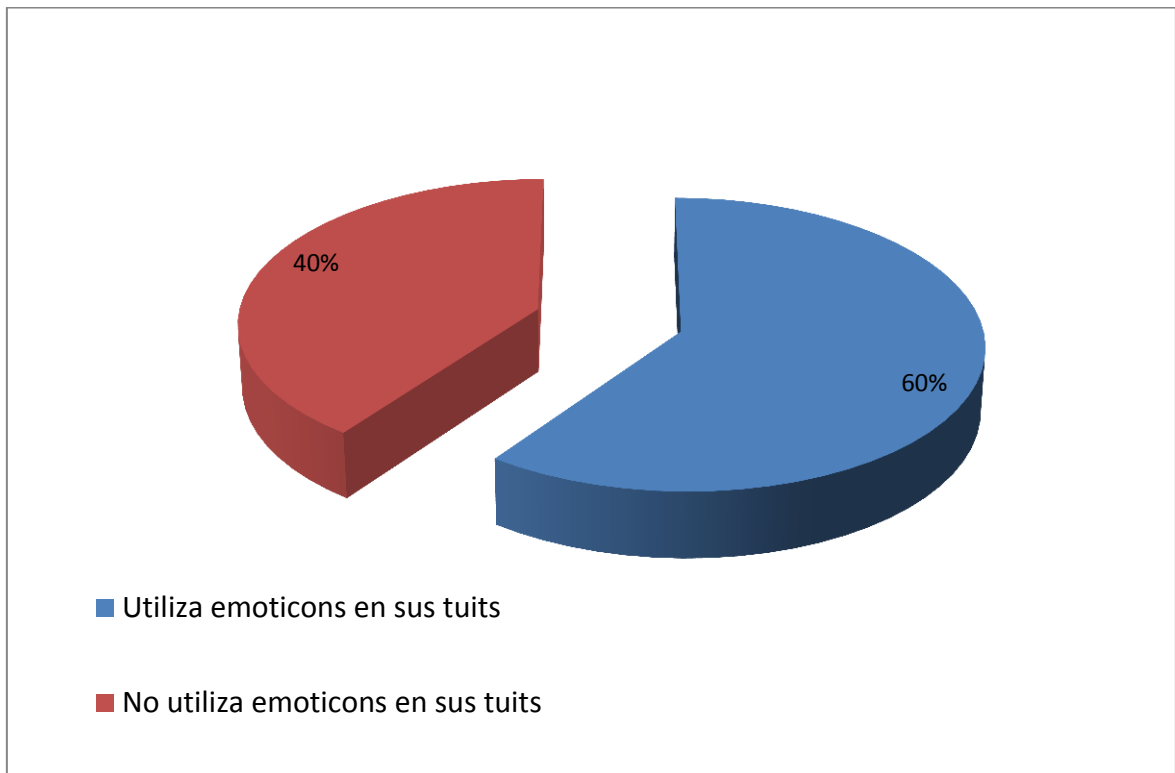
En la pregunta número 9 podemos apreciar que un 70% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si adjunta imágenes o links a sus tuits; es decir se mantienen permanentemente en indagaciones sobre temas noticiosos, vídeos, entre otros; o respalda sus tuits con enlaces directos.

Ejemplo:

@noticias41ny Union City NJ [pic.twitter.com/mkDDDr51](https://pic.twitter.com/mkDDDr51)

## Pregunta 10

**Gráfico 20:** ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 10 podemos apreciar que un 60% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, utiliza emoticons en sus tuits; es decir intenta mostrar cómo se siente o de qué forma gestual (emoticons) responde ante los diferentes tuits.

Ejemplo:

Marcelo Blacio

- @!UnPandaAqui buenísimo =)

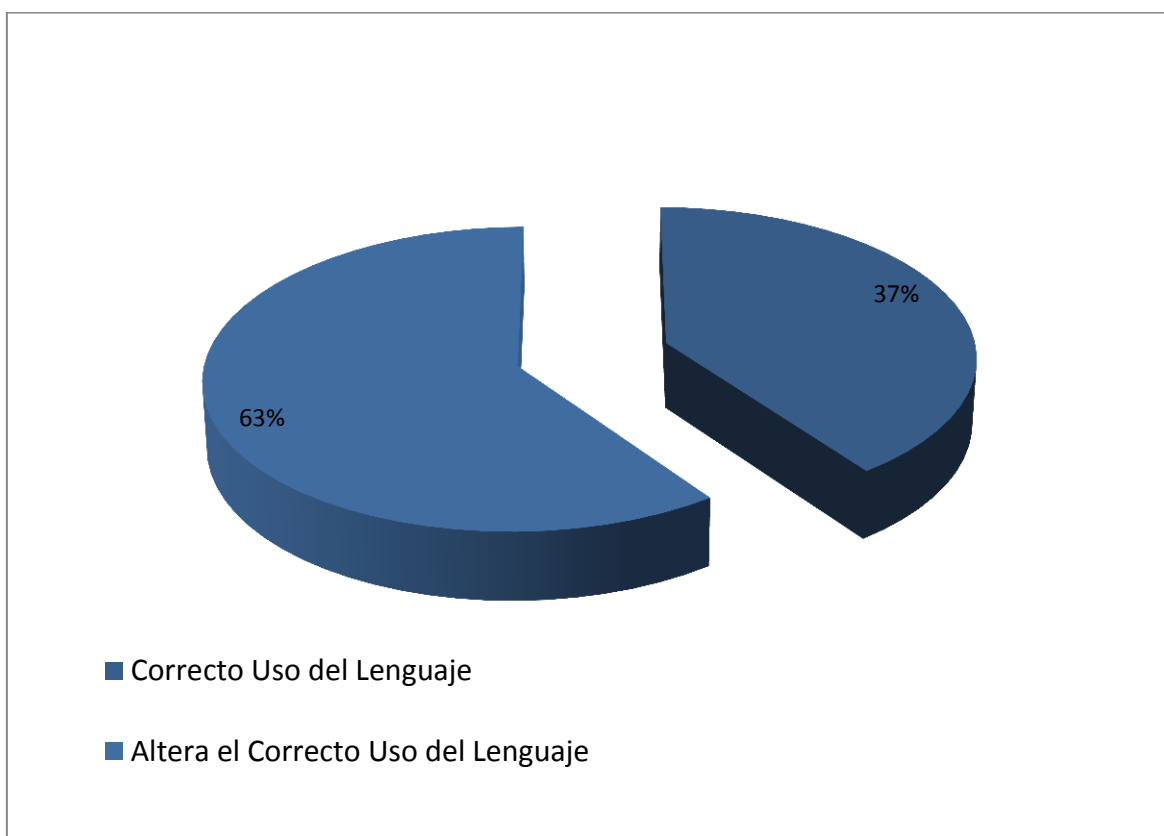
### Corte Temporal #3

El corte temporal número 3 se realizó el día 05 de diciembre del 2012 (Día en que se celebra con más afluencia de público las Fiestas de Quito en la capital de los ecuatorianos), considerando la fecha como llamativa para la interacción entre tuiteros debido a las diversas y diferentes actividades a realizarse como: comidas típicas, conciertos, bailes populares, entre otros en los diferentes sectores y barrios de Quito.

Luego de realizarse el corte temporal número 3, obtuvimos los siguientes resultados:

#### Pregunta 1

**Gráfico 21:** ¿Se altera el correcto uso de la escritura?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 1, podemos apreciar que un 63% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el uso correcto del lenguaje en lo que se refiere a su escritura. Aumentan letras, cambian letras por otras y utilizan letras mayúsculas y minúsculas al mismo tiempo.

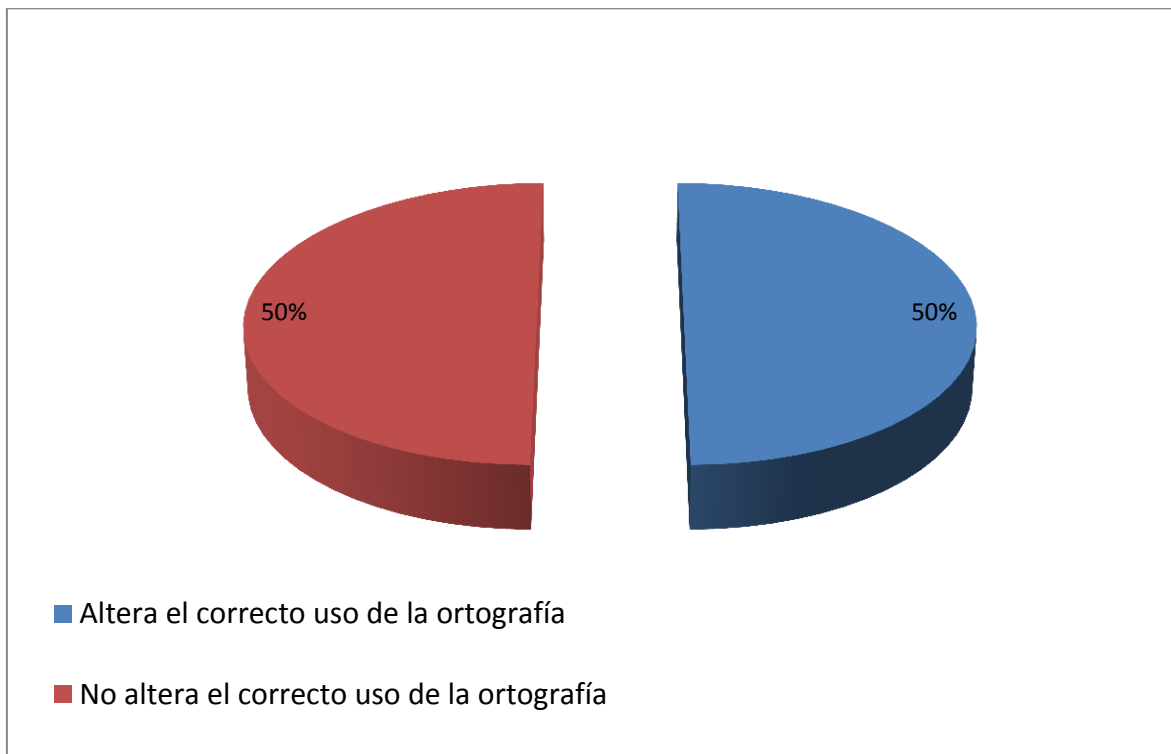
Ejemplo:

Karen

– PreparandO a mi #QuiteñaBonita... :D t amOoooOoo princesa mia....

## Pregunta 2

**Gráfico 22:** ¿Se altera el correcto uso de la ortografía?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

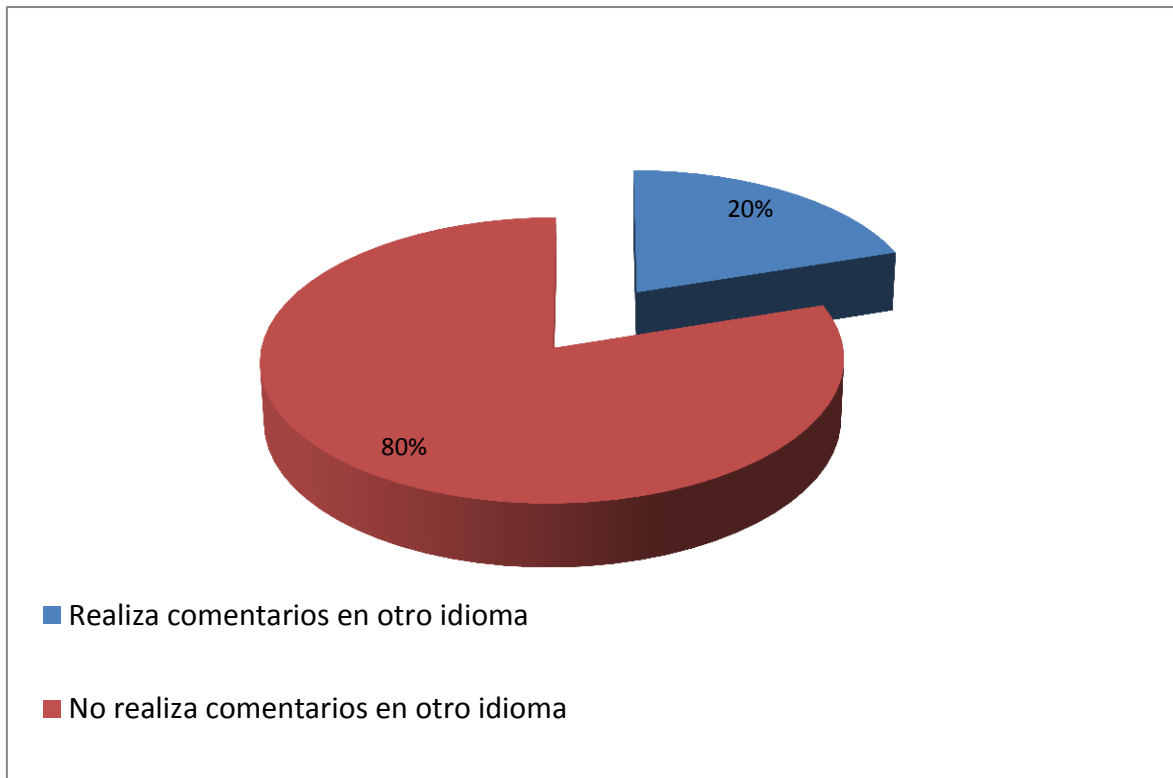
En la pregunta número 2, podemos apreciar que un 50% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el correcto uso de la ortografía en lo que se refiere a su escritura. No se fijan en la ortografía, variando su escritura entre letras mayúsculas y minúsculas, restando y aumentando letras a las palabras y poniendo expresiones en sus frases.

Ejemplo:

*@balencia amiga q es esto? Q sta pasando!*

### Pregunta 3

**Gráfico 23:** ¿Se realizan comentarios en otro idioma?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

En la pregunta número 3, podemos apreciar que un 20% de los tuiteros seleccionados, como muestra en este corte temporal, realiza comentarios en otro idioma.

Lo que nos muestra o nos hace percibir que los tuiteros manejan un segundo idioma como el inglés, y lo hacen parte de su comunicación o interacción con tuiteros de otros países o regiones.

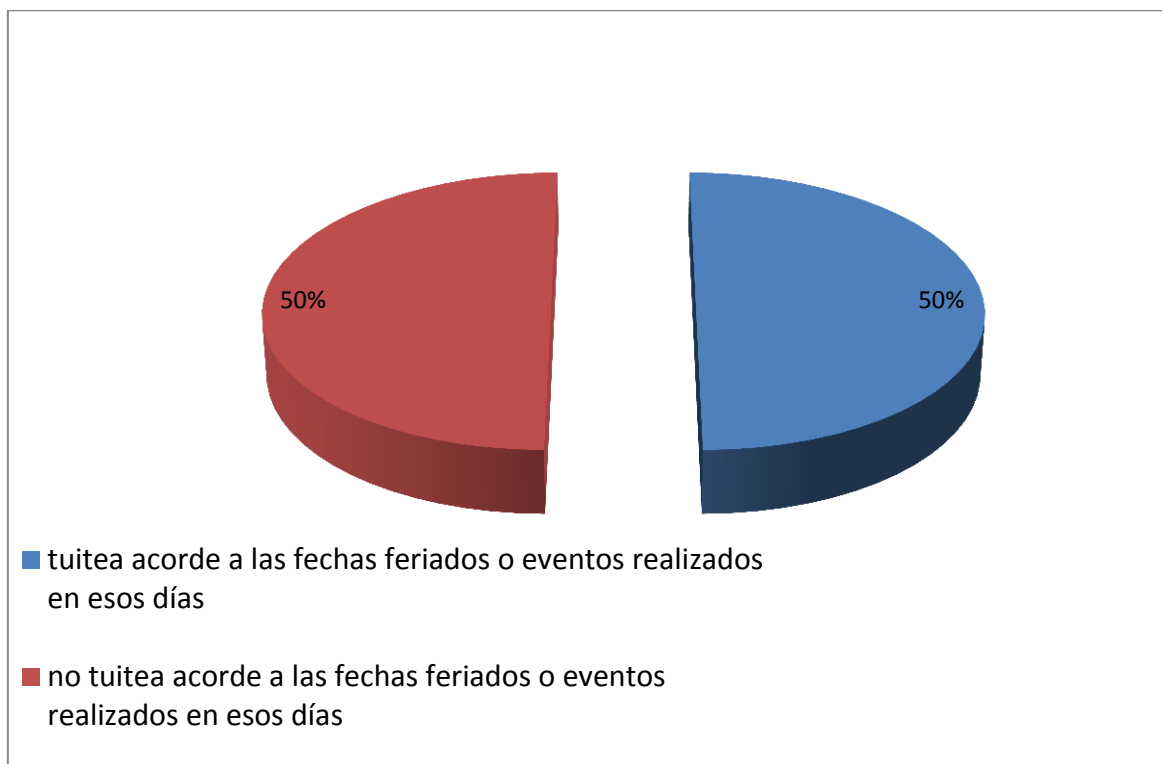
Ejemplo:

Jenny Páez

*– This is the end...it's was enough for my pride, I will do notjing for now on!!!*

#### Pregunta 4

**Gráfico 24:** ¿Los tuits están relacionados con las fechas, feriados o eventos realizados en esos días?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

#### Resultado:

En la pregunta número 4, podemos apreciar que un 50% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, tuitea acorde a las fechas feriados o eventos realizados en esos días.

Lo que nos muestra que hay más tuits en estas fechas y de igual forma más interacción entre tuiteros; relacionando los temas de interacción con hechos llamativos a comentar o discutir en las redes sociales.

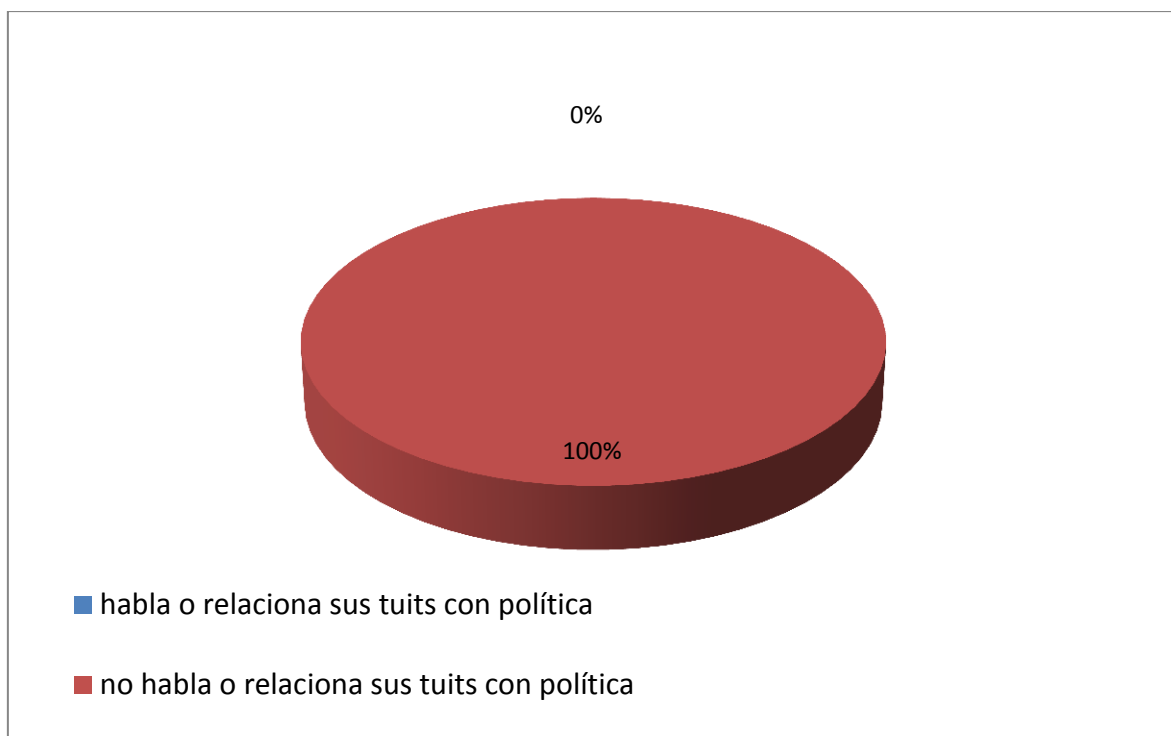
Ejemplo:

Joselo Hernández

- *Que viva la ciudad más hermosa del mundo #VivaQuito carajoo y aguante #LDU*

### Pregunta 5

**Gráfico 25:** ¿Los tuits tienen relevancia o sentido político?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

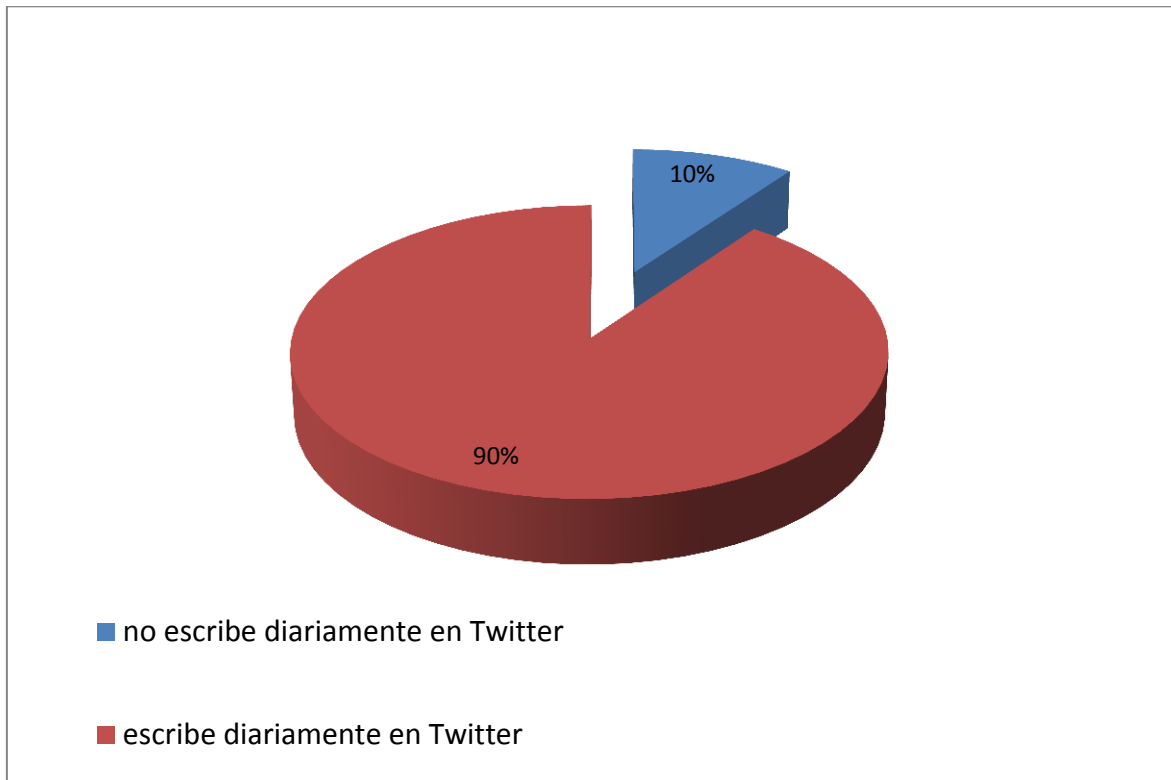
### Resultado:

En la pregunta número 5 podemos apreciar por segunda vez, como en el corte anterior, que ninguno de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o relaciona sus tuits con los contextos políticos actuales.

Esto nos muestra el desinterés que tienen los tuiteros seleccionados para hablar de política, interactuar sobre temas políticos y enterarse de ella.

### Pregunta 6

**Gráfico 26:** ¿Existe períodos de ausencia por días en la escritura de tuits?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

### Resultado:

En la pregunta número 6 podemos apreciar que un 10% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, no escribe diariamente en Twitter, mientras que el 90% restante lo hace continuamente.

Lo que nos muestra que el 10% de la muestra no todos tienen acceso diario a esta plataforma virtual o están en continuo uso o interacción dentro de Twitter.



## Pregunta 7

**Gráfico 27:** ¿Los tuits son de carácter monotemático?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 7 podemos apreciar que un 20% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o plantea conversaciones que giran alrededor de un solo tema; es decir son monotemáticos y les interesan muy poco los temas que no topan este tipo de tópicos. Mientras que el 80% restante topa varios tópicos para interactuar en twitter.

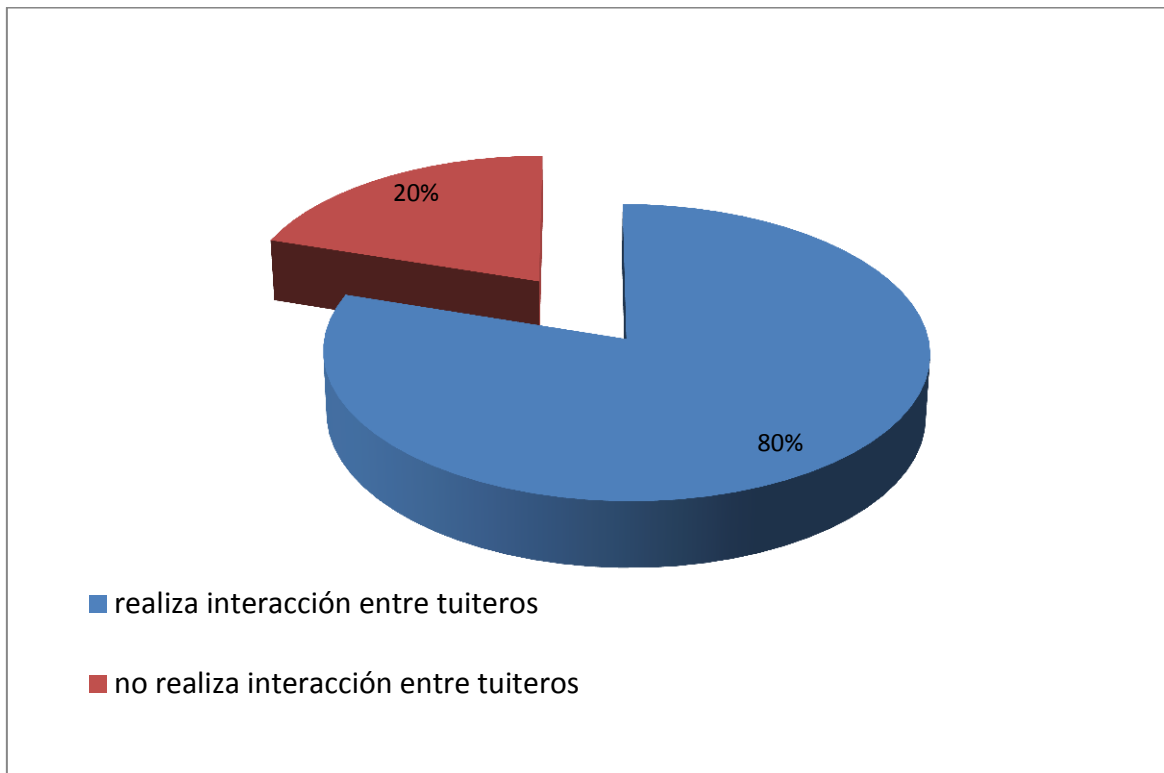
Ejemplo:

Daniela González

*– mientras más estudio veterinaria más convencida estoy que ser #vegetariana es la única forma de vivir @NoticieroAnimal*

## Pregunta 8

**Gráfico 28:** ¿Existe interacción entre tuiteros?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 8 podemos apreciar que un 80% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si realiza interacción entre tuiteros; es decir se mantienen permanentemente en conversaciones o interacciones con otros usuarios de twitter.

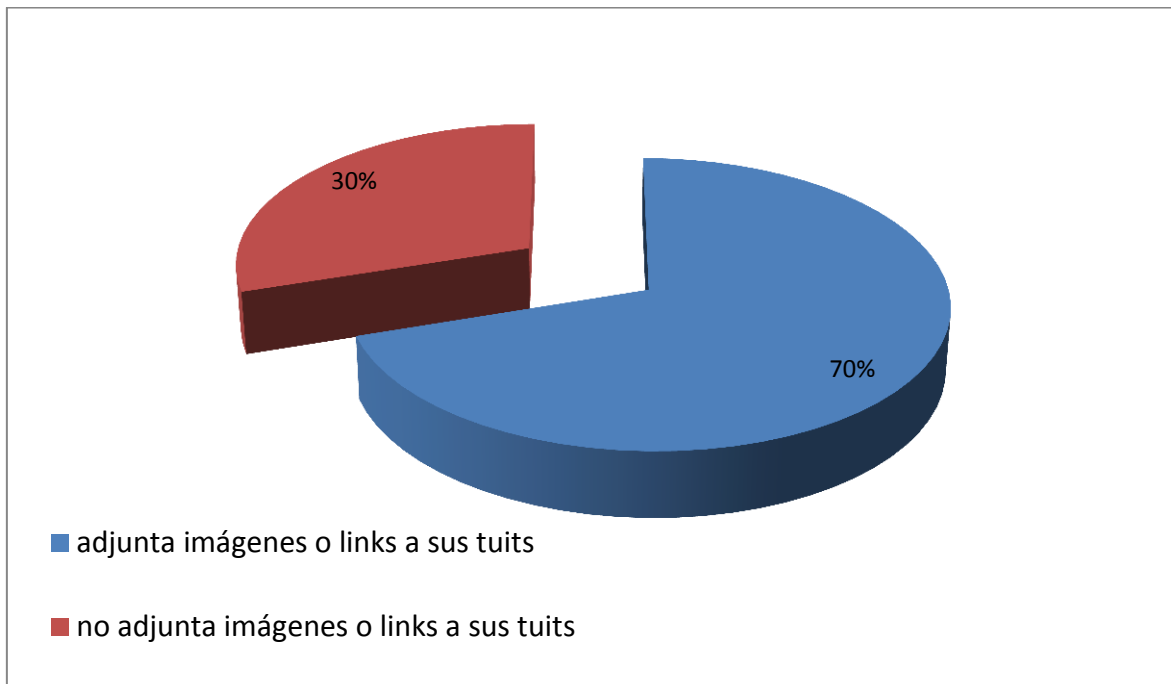
Ejemplo:

Isaac Bellu

- @ZeroHour\_Film Maravilla!!! ☺

## Pregunta 9

**Gráfico 29:** ¿Adjuntan imágenes o links a sus tuits?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 9 podemos apreciar que un 70% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si adjunta imágenes o links a sus tuits; es decir se mantienen permanentemente en indagaciones sobre temas noticiosos, vídeos, entre otros; o respalda sus tuits con enlaces directos.

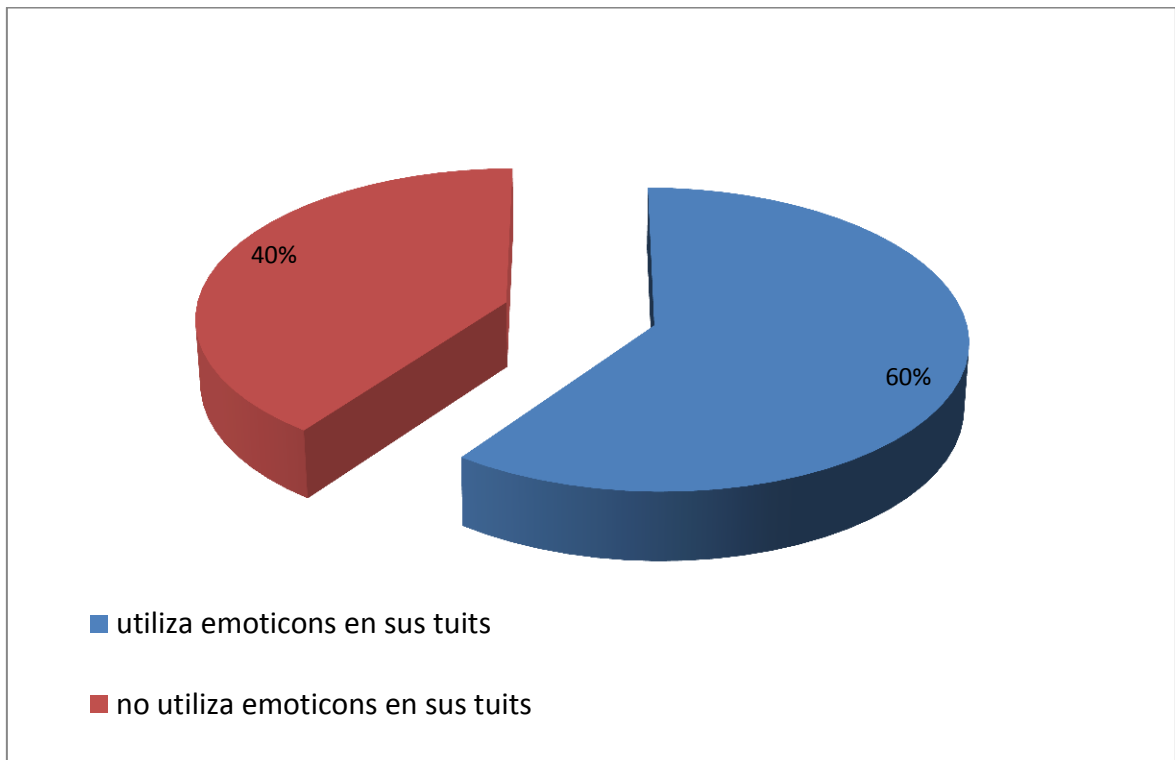
Ejemplo:

Juan Andrés Játiva

– Escuchame EN DIRECTO en @spreaker spreaker.com/user/jesuslove...

## Pregunta 10

**Gráfico 30:** ¿Los tuits incluyen emoticons o solo se escriben con emoticons?



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

## Resultado:

En la pregunta número 10 podemos apreciar que un 60% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, utiliza emoticons en sus tuits; es decir intenta mostrar cómo se siente o de qué forma gestual (emoticons) responde ante los diferentes tuits.

Nos muestra a su vez que hay tuits que solo son escritos con un emoticon, mostrando que en varios casos no es necesario incluir palabras para expresar lo que es tuitero quiere expresar y que sea entendido por el resto de sus seguidores.

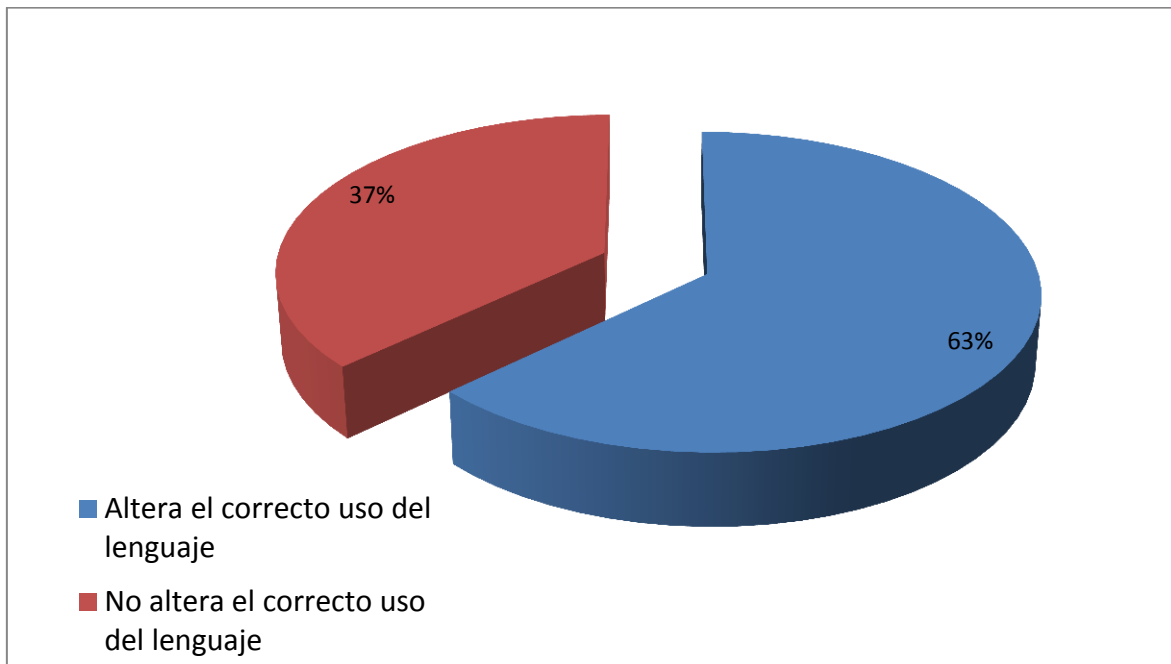
Ejemplo:

Marcelo Blacio - ♥

#### 4.4 Resultados

Luego de realizar los tres cortes temporales en Twitter, se realizó un promedio con los resultados de estos, obteniendo los siguientes resultados:

**Gráfico 31:** Resultado Pregunta 1

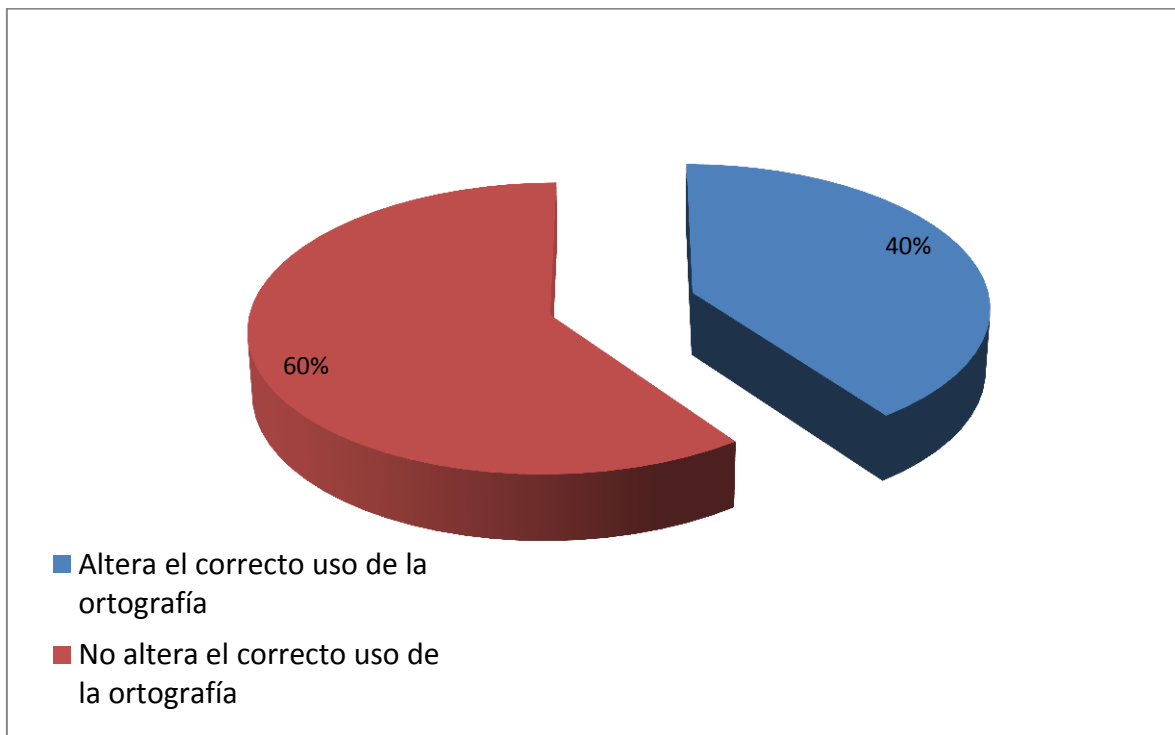


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 1, podemos apreciar que un 63% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el uso correcto del lenguaje en lo que se refiere a su escritura. Aumentan letras, cambian letras por otras y utilizan letras mayúsculas y minúsculas al mismo tiempo.

**Gráfico 32:** Resultado Pregunta 2

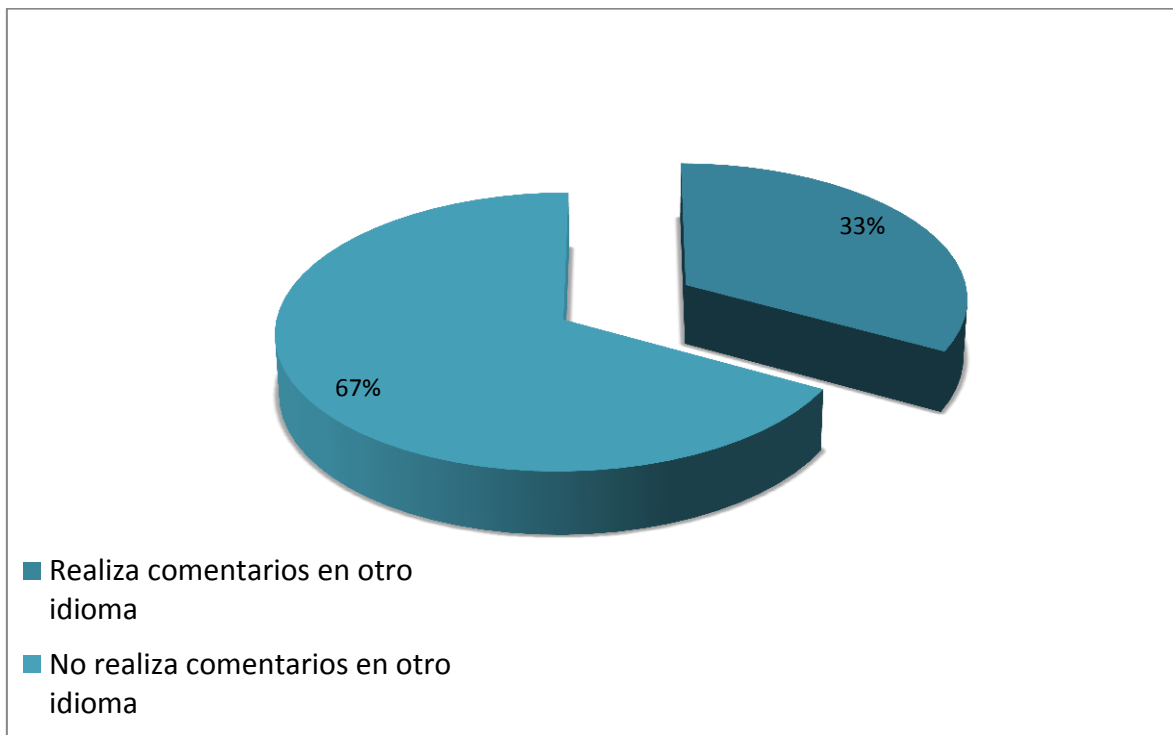


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 2, podemos apreciar que un 40% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal alteran el correcto uso de la ortografía en lo que se refiere a su escritura. No se fijan en la ortografía, variando su escritura entre letras mayúsculas y minúsculas, restando y aumentando letras a las palabras y poniendo expresiones en sus frases.

**Gráfico 33:** Resultado Pregunta 3

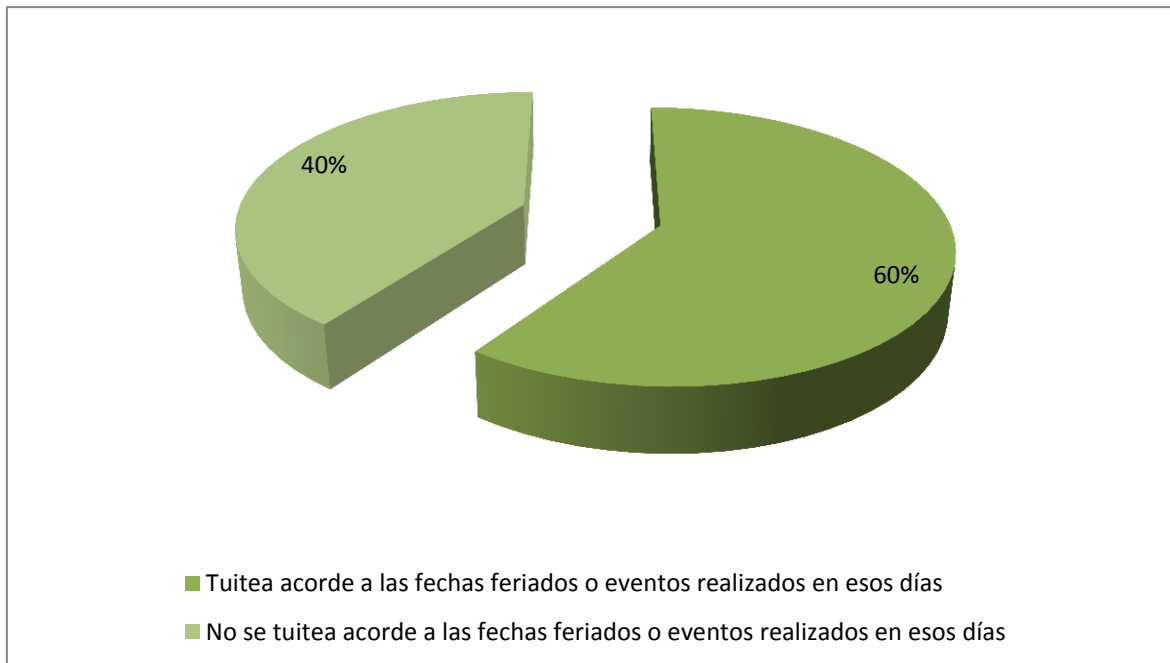


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 3, podemos apreciar que un 33% de los tuiteros seleccionados, como muestra en este corte temporal, realiza comentarios en otro idioma. Lo que nos muestra o nos hace percibir que los tuiteros manejan un segundo idioma como el inglés, y lo hacen parte de su comunicación o interacción con tuiteros de otros países o regiones.

**Gráfico 34:** Resultado Pregunta 4



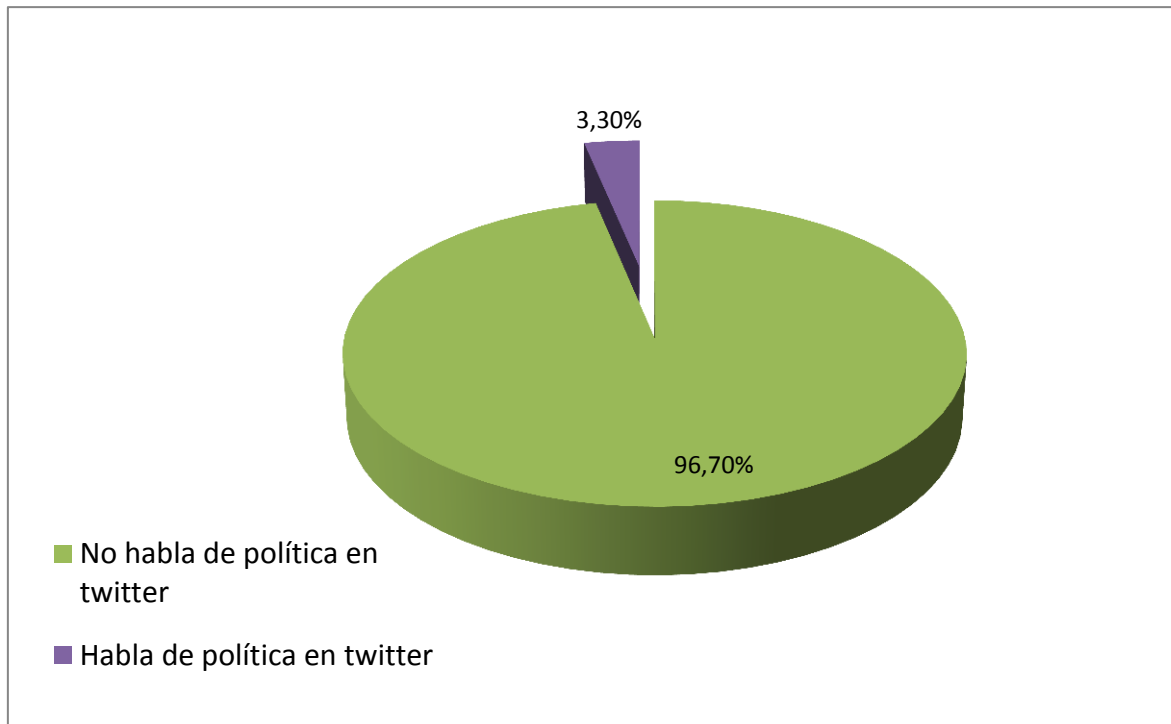
Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 4, podemos apreciar que un 60% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, tuitea acorde a las fechas feriados o eventos realizados en esos días. Lo que nos muestra que hay más tuits en estas fechas y de igual forma más interacción entre tuiteros; relacionando los temas de interacción con hechos llamativos a comentar o discutir en las redes sociales.



**Gráfico 35:** Resultado Pregunta 5

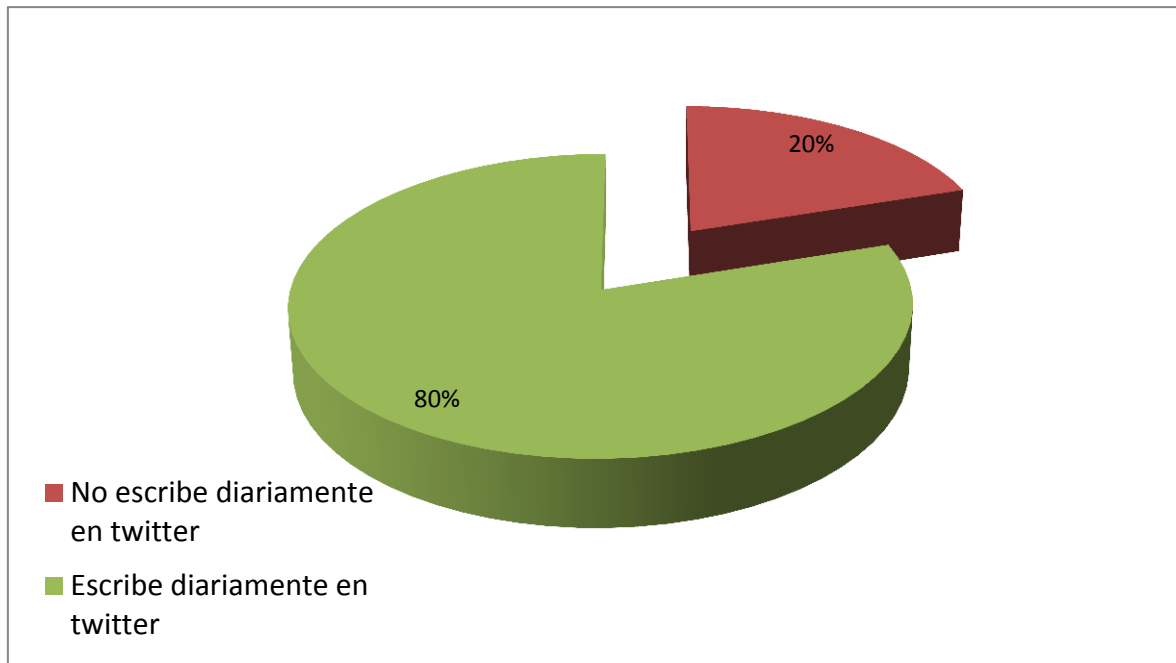


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 5 podemos apreciar que el 3.3% de los tuiteros, seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o relaciona sus tuits con los contextos políticos actuales. Esto nos muestra el desinterés que tienen los tuiteros seleccionados para hablar de política, interactuar sobre temas políticos y enterarse de ella.

**Gráfico 36:** Resultado Pregunta 6

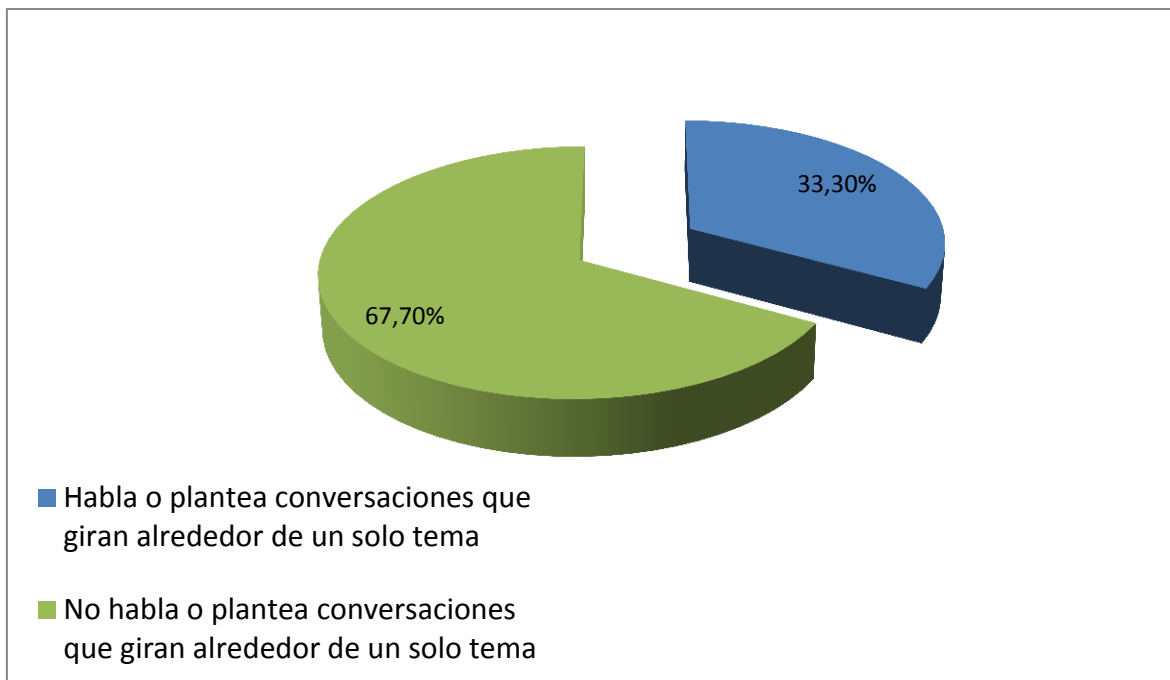


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 6 podemos apreciar que un 20% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, no escribe diariamente en Twitter, mientras que el 80% restante lo hace continuamente. Lo que nos muestra que el 20% de la muestra no todos tienen acceso diario a esta plataforma virtual o están en continuo uso o interacción dentro de Twitter.

**Gráfico 37:** Resultado Pregunta 7

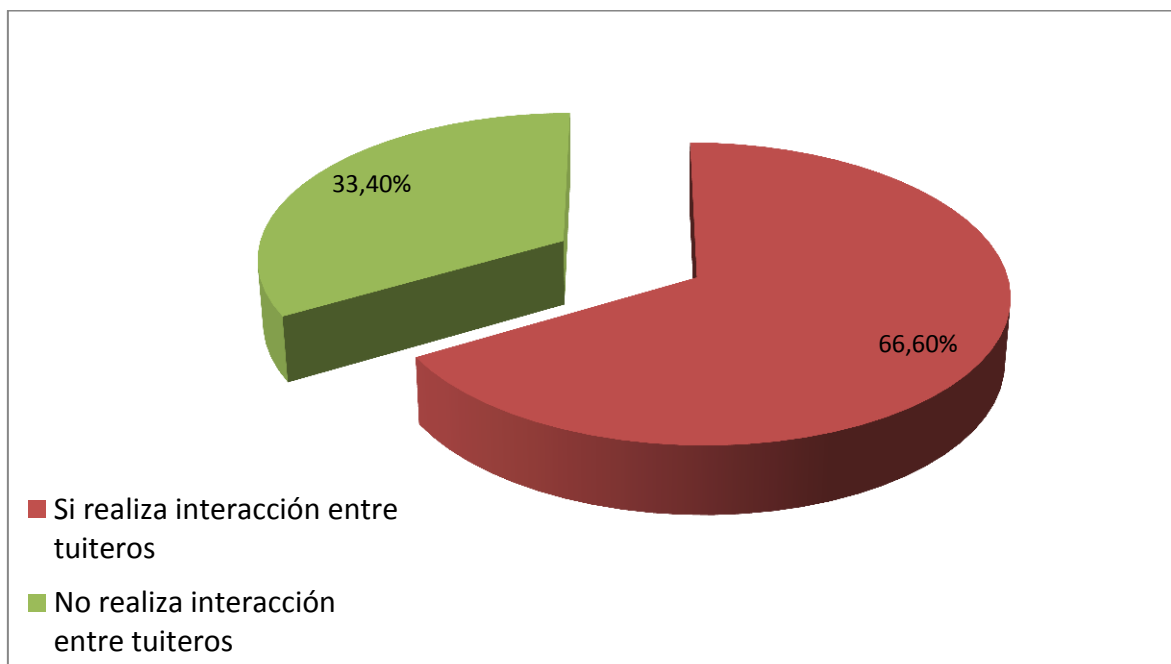


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 7 podemos apreciar que un 33.3% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, habla o plantea conversaciones que giran alrededor de un solo tema; es decir son monotemáticos y les interesan muy poco los temas que no topan este tipo de tópicos. Mientras que el 80% restante topa varios tópicos para interactuar en twitter.

**Gráfico 38:** Resultado Pregunta 8

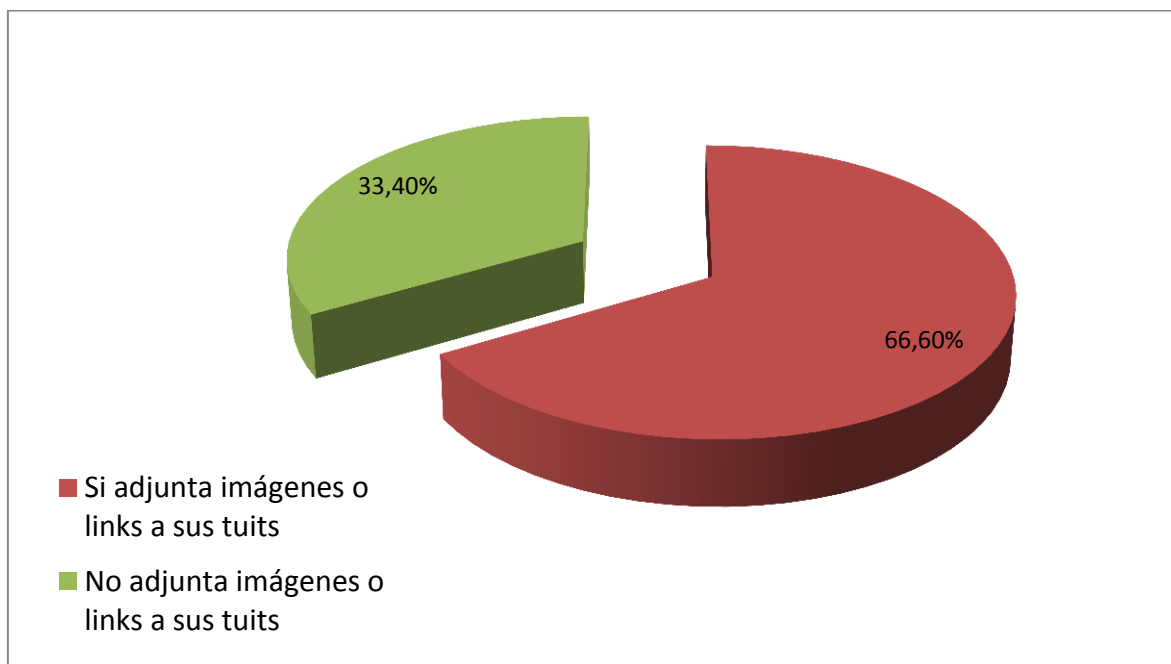


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 8 podemos apreciar que un 66.6% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si realiza interacción entre tuiteros; es decir se mantienen permanentemente en conversaciones o interacciones con otros usuarios de twitter.

**Gráfico 39:** Resultado Pregunta 9

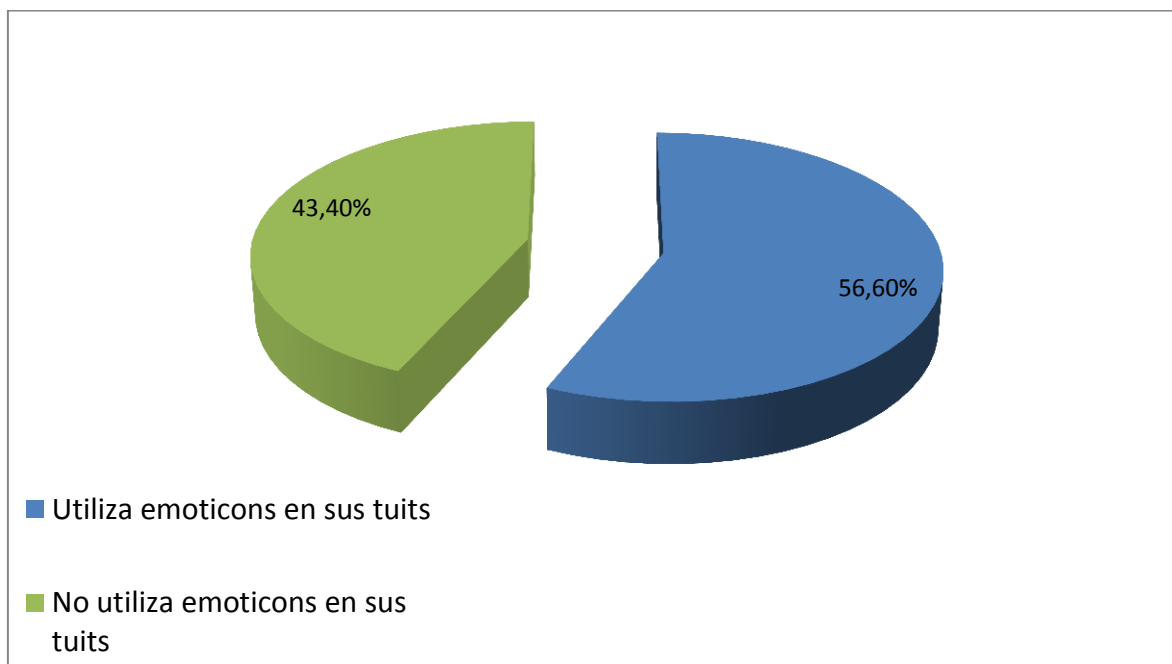


Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 9 podemos apreciar que un 66.6% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, si adjunta imágenes o links a sus tuits; es decir se mantienen permanentemente en indagaciones sobre temas noticiosos, vídeos, entre otros; o respalda sus tuits con enlaces directos.

**Gráfico 40:** Resultado Pregunta 10



Autor: Paúl Sánchez Páez

Fuente: Investigación

- En la pregunta número 10 podemos apreciar que un 56.6% de los tuiteros seleccionados como muestra en este corte temporal, utiliza emoticons en sus tuits; es decir intenta mostrar cómo se siente o de qué forma gestual (emoticons) responde ante los diferentes tuits. Nos muestra a su vez que hay tuits que solo son escritos con un emoticon, mostrando que en varios casos no es necesario incluir palabras para expresar lo que es tuitero quiere expresar y que sea entendido por el resto de sus seguidores.

#### 4.4.1 Análisis De Resultados

Luego de realizar la investigación en Twitter, se puede apreciar que en lo referente al lenguaje, sus variaciones y su forma de uso dentro de esta plataforma virtual de uso social que: un 63% de los tuiteros seleccionados altera el uso correcto del lenguaje y el 40% de los tuiteros restantes altera el correcto uso de la ortografía.

Mostrándonos que de nuestra selección 6 de cada 10 tuiteros no usan correctamente el lenguaje, variando o modificándolo en el aumento de letras (Wolaaaa, queeee mais), escribir con mayúsculas y minúsculas a la vez (*HrmOshOs*), y utilizando emoticones para reemplazar palabras como nueva forma de expresión en esta plataforma social ( =], ;], x]).

Podemos apreciar a su vez que del grupo seleccionado 4 de cada 10 tuiteros no usan de forma correcta la ortografía, poniendo tildes de manera incorrecta o suprimiéndolas (cancion, presion, entre otras), eliminando letras y cambiándolas por otras que a su forma de ver pueden ser leídas de igual manera (“que” por q, “por” por x).

Esto nos muestra con respecto al lenguaje, que se va perdiendo la forma correcta de escribir normada por la Real Academia de la Lengua; y que la ortografía para los jóvenes, y en nuestro caso los tuiteros, no se hace indispensable, considerando que ahí hay un problema de pérdida de la forma académica de escribir.

Estos resultados recolectados nos permiten determinar parámetros reales dentro de nuestra investigación y establecer cuáles son las preferencias, formas de uso de los códigos lingüísticos y los nuevos códigos lingüísticos e interacciones que se dan en los tuiteros; a través de las nuevas expresiones dentro de las redes sociales, en nuestro caso Twitter, y así, establecer conclusiones sobre nuestra indagación.

## **CAPÍTULO V**

### **5.1 Conclusiones Capítulos**

#### **Capítulo I**

Las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación) en la actualidad son herramienta valiosa de la comunicación, que sabiéndola explotar, nos permite observar un abanico de opciones de comunicación dentro las plataformas de interacción virtual. Esto aplicándolo a empresas, organizaciones e instituciones, entre otros; nos permite estar conectados directamente con las personas a través de dispositivos móviles que mejora la comunicación y la interactividad dentro de las redes sociales y permite un continuo intercambio comunicacional.

Las TICS no son solamente Internet, Google, Facebook o Twitter; sin embargo éstas son las plataformas virtuales más usadas, pero que existen muchas más opciones como plataformas de interacción con profesionales como LinkedIn, plataformas netamente de fotografías como Instagram o plataformas con opciones de crear nuevas plataformas virtuales de educación en línea.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación cambia el comportamiento de las personas e inciden directamente en sus relaciones personales, sean estas públicas o privadas y en muchos casos hacen de lo público, privado y viceversa. Se pierde el límite entre lo público y lo privado y se llega a exponer temas como: la muerte, la sexualidad, los estados de ánimo, entre otros; abiertamente en las plataformas virtuales, pensando que muchas veces es la mejor forma de darse a conocer.

En el mundo moderno, las personas cada vez se vuelven más aislados de la realidad y dan un paso directo a la virtualidad, creyendo que el manejar directamente estas plataformas virtuales les hace más conocidos, con más amigos, entre otros; sin darse cuenta que esto les vuelve muy impersonales y solitarios.

Ya no existe ese contacto físico cara a cara, esa reunión para tomar un café con los amigos en algún lugar, simplemente esa interacción social se ha perdido. El uso de las TICS han relativizado el



contacto físico con el "otro", creando nuevas soledades y nuevos aislamientos a tal punto que en muchos hogares la presencia física de los padres o hijos ha dejado de tener la importancia que tenía antes, ahora es importante estar conectados a las redes sociales y el contacto real ha sido remplazado por el contacto virtual.

Los valores han cambiado, lo que ayer era importante ha dejado de serlo. Uno de esos cambios tiene que ver con el lenguaje, un ejemplo de ello es la utilización diferente del lenguaje de las denominadas tribus urbanas que utilizan formas diferentes de inter-relacionamiento. No se trata de juzgar si estos inter-relacionamientos son buenos o malos, más allá de esos juicios de valor debemos entender que estas son otras maneras de comunicarnos abiertas, diferentes y sin prejuicios.

Considero que las TICS son importantes en el progreso de la comunicación actual, porque no es solo el desarrollo comunicacional el que se amplía; sino es una verdadera revolución cultural manejada desde las nuevas tecnologías que nos permiten desarrollar virtualidades nunca antes pensadas como conferencias en línea, proyecciones 3D, o ser nosotros quienes escogemos que ver y no la televisión.

Cabe recalcar que hay que saber manejar la virtualidad con mesura sin llegar al extremo de pensar que el contacto real con las personas carece de importancia. La mediatización tecnológica es para mejorar la comunicación y no para crear individuos aislados entre sí pero intercomunicados con el mundo.

La tecnología comunicacional pretende crear eficiencia y rapidez en la información a través de la televisión, la radio, las redes sociales, el celular, el internet etc. La brecha digital es cada día mas grande a tal punto que las personas que no saben manejar estos instrumentos han sido considerados como analfabetos tecnológicos. En este trabajo no pretendo satanizar a la tecnología, creo que la tecnología comunicacional es una buena aliada en la medida que la usemos de manera responsable y en proceso de investigación serios, porque al socializar el conocimiento nos permite acceder a nuevas formas de conocimientos.

## **Capítulo II**

Se podría decir que las TICS han marcado un empobrecimiento de la lengua a través de las plataformas virtuales de comunicación; creyendo que la agilidad e interacción instantánea de la información permite que se cometan varios errores, dentro de la "forma correcta" de escribir o de las normativas planteadas sobre el uso de la lengua.

Las TICS, han permitido la difusión de normas, leyes y usos de la lengua, principalmente desde la RAE, creando normativas sobre su uso en Redes Sociales.

En la actualidad existe, en las plataformas virtuales, la creación de nuevos modismos, lenguajes de jergas o de grupos los cuales quieren ser identificados, conocidos o visibilizados; los jóvenes quieren sentirse parte de la sociedad actual y no solo ser parte de las estadísticas y por ello alteran los códigos lingüísticos. Buscan ser tratados como iguales y ese intercambio dinámico entre similares, que entienden las maneras y formas de cómo y porqué se expresa de esa manera las cosas; creando espacios diversos donde las temáticas son comunes. El lenguaje utilizado en todas las plataformas virtuales, no es más que una adaptación de esta revolución tecnológica que vivimos en la actualidad.

Esta adaptación el lenguaje, permite que millones de personas (dependiendo de la plataforma virtual) puedan comunicarse a diario en un lenguaje distinto pero común para todos los que forman parte del mismo, generando nuevas formas de interacción social y de comunicación social; que permite una relación comunicativa entre similares con expresiones reconocidas y entendidas por ellos y para ellos.

### **Capítulo III**

Podríamos establecer que la población que más uso le da a las TICS e interactúa dentro de las plataformas virtuales es la población joven, comprendida entre los 18 y 35 años de edad; que representa el 13% de la población y en la cual el 69.7% comprende jóvenes del área urbana y el 30.3% restante jóvenes de áreas rurales. Para quienes es su medio cotidiano de comunicación con amigos, familiares, pareja, entre otros; creyendo que es parte primordial en su diario vivir.

En tal virtud, creo que esa interacción social de los grupos virtuales conocidos como tribus urbanas, muestra que no solo es una plataforma existente, sino que parte de su diario vivir. Es la manera donde pueden crear discursos con nuevos formatos de expresión y ya no ser ellos los excluidos sino ser ellos los que excluyen.

El uso del lenguaje en estas plataformas virtuales de comunicación, no tiene importancia o relevancia el momento de escribir; más bien, les interesa que el otro participe de su forma de expresarse y entienda lo que quiso decir el momento de incluir por ejemplo un emoticon o una palabra escrita de diferente manera variando las mayúsculas, minúsculas, entre otras; la intención en última instancia es que el otro participe de ese nuevo lenguaje.

El lenguaje virtual se ha convertido en un "sello o marca" de grupo, así como lo es la vestimenta, la música, entre otros. El lenguaje virtual es una creación y expresión identitaria de los jóvenes, es una forma de interactuar, comunicar e interpretar los mensajes, pensando que lo más importante es expresarse a su manera.

El Twitter, por ser considerada una de las redes sociales más seria, informativa, de debate, y que nos permite leer noticias, hacer negocios, se pensaría que no incluye conversaciones de grupos que utilizan lenguajes diferentes, sin embargo existe un sinnúmero de grupos que debaten o conversan de una manera diferente y para mi manera de ver, eso es lo que precisamente hace del debate algo interesante. La facilidad de uso del twitter y sus varias aplicaciones hace que esta aplicación sea la más usada y difundida entre los jóvenes.

El normar el uso de la lengua y el lenguaje por entidades como la RAE (Real Academia de la Lengua) dentro de las TICS; permiten que, de alguna manera, se tome ciertas medidas del uso de la lengua en las redes sociales, sin embargo considero, que no es posible normar el uso de un lenguaje en las TICS, debido a que no se sabe con qué criterio las jergas, grupos o tribus urbanas lo concibieron, y peor aún cual es para ellos el uso correcto.

## 5.1.1 CONCLUSIONES GENERALES

Entendemos que este nuevo lenguaje virtual, creado por los jóvenes, no hay que satanizarlo, y a su vez no puede definírsele como un lenguaje bueno o malo; si no, hay que pensar cuales son los pros y los contras que podrían darse a partir de la utilización de éste.

Pensar si realmente se está perjudicando la “forma correcta de escribir” o solamente se está generando nuevos lenguajes que permitan que los jóvenes sean visibilizados; y de esa manera, crear una nueva forma de transmitir lo que sienten.

El expresar sentimientos y pensamientos de una forma virtual sin límites, para muchos es exponerse de una manera desmedida; mientras que para quienes usan estas plataformas a diario es una liberalización de todo lo que llevan dentro y, como jóvenes, de todo lo que quieren mostrar a la sociedad.

Muchas personas piensan que la creación de nuevos lenguajes virtuales está transgrediendo el statu quo, el “orden social” y esa “forma correcta” de escribir o actuar; sin embargo yo creo que estamos presenciando una nueva "revolución cultural", una nueva manera de comunicarnos y de aprender, algo parecido a lo que sucedió con la "revolución industrial", todas estas nuevas formas de interactuar con "otros" también nos hace que democratizemos los espacios y los lugares o "no lugares" como llama Canclini a los espacios no físicos sino virtuales y eso hace que tengamos cierto temor al aceptar los cambios que nos plantea el futuro y a aceptar como válidos las nuevas formas de interacción económicas, políticas, sociales y culturales que nos plantea el presente y el futuro.

Es por eso que la creación de nuevos lenguajes virtuales ha hecho que esta nueva forma de interacción social y la creación de nuevos lenguajes sean aceptados por las entidades que rigen la lengua como la RAE (Real Academia de la Lengua), creando manuales de uso de la lengua en las redes sociales y plataformas virtuales.

Estas nuevas formas de comunicación logran transmitir e incluir dentro del sistema a estos jóvenes "diferentes", que miran la vida de otra manera y que quieren expresar lo que piensan y sienten, seguramente la manera de expresarse no coincide con lo estipulado por la RAE, sin embargo logran expresar sus puntos de vista, acuerdos o desacuerdos de lo que sucede en el mundo y eso a mi manera de pensar les convierte en actores sociales y no solo receptores de mensajes.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Austin L., John (1962). *Cómo hacer las cosas con palabras: palabras y acciones*, Buenos Aires: Paidós. 110 p.
2. Coronel Salas, Gabriela (2011). *Redes sociales marcan tendencias de comunicación: Ecuador y el #30S*, En: Perspectivas desde la Ciencia, 1(3):3-4, 2011.
3. Constitución del Ecuador (2008). Capítulo I, Artículo II, 217 p.
4. Chomsky, Noam (1979). *Reflexiones sobre el lenguaje*, Barcelona: Ariel. 387 p.
5. Debord, Guy (1990). *La sociedad del espectáculo*, Barcelona: Anagrama. 184 p.
6. Echeverría, Javier (1995). *Cosmopolitas domésticos*, Barcelona: Anagrama. 200 p.
7. Lévinas E., (2000). *Ética e infinito*, Madrid: La Valsa de la Medusa. 120 p.
8. López Franco, Sonia Inés, (2006). *El poder de las Interacciones comunicativas de las organizaciones*, En: Co-herencia, 3(5): 165-188, 2006.
9. Polo, Juan D, (2009). *Twitter para quien no usa Twitter*, Madrid: Bubok. 168 p.
10. Reguillo C., Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles*, Buenos Aires: Norma. 182 p.
11. Roncagliolo, Rafael (1997). *Los espacios culturales y su onomástica*, En: Diálogos de la Comunicación, (50): 83-104, 1997.
12. Salvat Editores (2004). *La Enciclopedia*, Bogotá: Salvat Editores. T. 12, 14, 15 y 18.
13. Saussure, Ferdinand (1945). *Curso de lingüística general*, 24 ed., Buenos Aires: Losada. 253 p.
14. Universidad de Palermo (2009). *La interacción comunicativa en los espacios virtuales*, En: Ensayos Contemporáneos, 5(20): 63-67, 2009.
15. Wolton, Dominique (2006). *Salvemos la Comunicación*, Barcelona: Gedisa. 202 p.

## BIBLIOGRAFÍA INTERNET

1. El País de España, “Mario Vargas Llosa- Charla con los Lectores”, 25 años de la Feria Internacional del Libro, Babelia en Guadalajara 2011. [en línea] [citado: enero 2013]. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/papeles-perdidos/2011/11/vargas-llosa-responde-a-los-lectores-.html>
2. INEC – Ecuador en Cifras, Uso de las tics en los hogares del ecuador, 2011.[en línea] [citado: enero 2013]. Disponible en: [http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics/internet.html](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html)
3. Real Academia de la Lengua, página oficial [en línea] [citado: octubre 2012]. Disponible en: <http://www.rae.es/rae/Noticias.nsf/Portada4?ReadForm&menu=4>
4. Wittgenstein Ludwig, *Tractatus logico philosophicus*, [en línea] [citado: enero 2013]. Disponible en: <http://www.philosophia.cl/biblioteca/Wittgenstein/Tractatus%20logico-philosophicus.pdf>